



Universidad
Tecnológica
de Pereira

INFORME DE GESTIÓN 2014 (EJECUTIVO)

Informe de Gestión 2014 (Ejecutivo)

Enero de 2015 – Pereira, Colombia

Dirección

Francisco Antonio Uribe Gómez

Jefe de la Oficina de Planeación UTP

Elaboración informe y acopio de información

Andrés Mateo Gómez Gallego

Délany Ramírez del Río

Jaime Andrés Ramírez España

Jessica Natalia Villa Montes

Julián Andrés Valencia Quintero

Viviana Marcela Carmona

CONSEJO SUPERIOR

Dr. Carlos Lugo Silva

Representante del Ministerio de Educación Nacional

Dr. John Jaime Jiménez Sepúlveda

Representante de la Presidencia de la República

Dr. Carlos Alberto Botero López

Gobernador del Departamento de Risaralda

Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo

Rector

Dr. Juan Guillermo Ángel Mejía

Representante Ex – Rectores

Dr. Jhoniers Guerrero Erazo

Representante de Directivas Académicas

Dr. Samuel Eduardo Trujillo Henao

Representante de los Profesores

Dr. Ramón Antonio Toro Pulgarín

Representante de los Egresados

Dr. Luis Fernando Ossa Arbeláez

Representante del Sector Productivo

Sr. Julián Andrés Herrera Valencia

Representante de los Estudiantes

Dra. Martha Lucía Villabona Bayona

Representante Empleados Administrativos

INVITADOS

Dr. Fernando Noreña Jaramillo

Vicerrector Administrativo

Dra. Marta Marulanda Ángel

Vicerrector de Investigaciones, Innovación y Extensión

Dr. Diana Patricia Gómez Botero

Vicerrectora de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario

Dra. Liliana Ardila Gómez

Secretaria General

CONSEJO ACADÉMICO

Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo

Rector

Dr. Jhoniers Guerrero Erazo

Vicerrector Académico

Dr. Fernando Noreña Jaramillo

Vicerrector Administrativo

Dra. Marta Marulanda Ángel

Vicerrectora de Investigaciones,
Innovación y Extensión

Dra. Diana Patricia Gómez Botero

Vicerrectora de Responsabilidad Social y
Bienestar Universitario

Dr. Liliana Ardila Gómez

Secretaria General

Dr. Samuel Eduardo Trujillo Henao

Representante de los Profesores

Sr. Julián Bedoya Vallejo

Representante de los Estudiantes

Sr. Victor Hugo Ramírez Porres

Representante de los Estudiantes

Dra. Juliana Buitrago Jaramillo

Decano Facultad Ciencias de la Salud

Dra. María Teresa Zapata Saldarriaga

Decana Facultad Ciencias de la Educación

Dr. José Reinaldo Marín Betancurth

Decano Facultad de Tecnologías

Dr. Hugo Armando Gallego Becerra

Decano Facultad Ciencias Básicas

Maestro. Juan Humberto Gallego Ramírez

Decano Facultad Bellas Artes y
Humanidades

Dra. Ana Patricia Quintana Ramírez

Decano Facultad Ciencias Ambientales

Dr. Educardo Roncancio Huertas

Decano Facultad Ingeniería Mecánica

Dr. José Gilberto Vargas Cano

Decano Facultad Ingenierías Eléctrica,
Electrónica, Física y Ciencias de la
Computación

Dr. Wilson Arenas Valencia

Decano Facultad Ingeniería Industrial

Dra. María Elena Rivera Salazar

Representante Jefes de Departamento y
Directores de Programa

INVITADOS

Dr. Francisco Antonio Uribe Gómez

Jefe Oficina Planeación

Dr. Waldo Lizcano Gómez

Director Programas Jornadas Especiales

Dr. Carlos Alfonso Zuluaga Arango

Director Centro Registro y Control
Académico

COORDINADORES DE OBJETIVO PLAN DE DESARROLLO 2009-2019



DESARROLLO INSTITUCIONAL

• Dr. Fernando Noreña Jaramillo – Vicerrector Administrativo



COBERTURA CON CALIDAD EN LA OFERTA EDUCATIVA

• Dr. Jhoniers Guerrero Erazo - Vicerrector Académico



BIENESTAR INSTITUCIONAL

• Dra. Diana Gómez Botero - Vicerrectora RS&BU



INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN

• Dra. Marta Marulanda Ángel - Vicerrectora de Investigaciones, Innovación y Ext.



INTERNACIONALIZACIÓN

• Dra. Maria Cristina Valderrama Alvarado – Directora ORI



IMPACTO REGIONAL

• Dr. Oscar Arango Gaviria - Representante UTP en SUEJE



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

• Dr. Francisco Antonio Uribe - Jefe Oficina de Planeación

FACULTADES

Juan Humberto Gallego Ramírez
Facultad de Bellas Artes y Humanidades

Ana Patricia Quintana Ramírez
Facultad de Ciencias Ambientales

Hugo Armando Gallego Becerra
Facultad de Ciencias Básicas

Maria Teresa Zapata Saldarriaga
Facultad de Ciencias de la Educación

Juliana Buitrago Jaramillo
Facultad de Ciencias de la Salud

Jose Gilberto Vargas Cano
**Facultad de Ingenierías Eléctrica, Electrónica,
Física y Ciencias de la Computación**

Wilson Arenas Valencia
Facultad de Ingeniería Industrial

Eduardo Roncancio Huertas
Facultad de Ingeniería Mecánica

Jose Reinaldo Marín Betancurth
Facultad de Tecnologías

- **Especiales**

Waldo Lizcano Gómez
Programas de Jornada Especial

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. MARCO INSTITUCIONAL	4
1.1. MISIÓN.....	4
1.2. VISIÓN	4
1.3. PRINCIPIOS.....	5
1.4. VALORES INSTITUCIONALES.....	7
1.5. SÍMBOLOS INSTITUCIONALES	8
1.6. HIMNO DE LA UNIVERSIDAD.....	12
2. LOS FINES DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	13
2.1. LA UNIVERSIDAD, EL CONTROL SOCIAL Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	15
2.2. METODOLOGÍA DE MEDICIÓN.....	17
2.3. ESTRUCTURA DE LA CADENA DE LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	18
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES	25
3.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVO	25
3.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES.....	26
3.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	27
4. RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES	30
4.1. DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	30
4.1.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS.....	30
4.1.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES.....	32
4.1.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	33
4.2. COBERTURA CON CALIDAD.....	35
4.2.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS.....	36
4.2.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES.....	42
4.2.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	43

4.3.	BIENESTAR INSTITUCIONAL	45
4.3.1.	RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS	45
4.3.2.	RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES	54
4.3.3.	RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	54
4.4.	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	57
4.4.1.	RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS	57
4.4.2.	RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES	61
4.4.3.	RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	62
4.5.	INTERNACIONALIZACIÓN	64
4.5.1.	RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS	64
4.5.2.	RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES	65
4.5.3.	RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	69
4.6.	IMPACTO REGIONAL	71
4.6.1.	RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS	72
4.6.2.	RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES	73
4.6.3.	RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	73
4.7.	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	75
4.7.1.	RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS	76
4.7.2.	RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES	79
4.7.3.	RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS	79
5.	METAS Y NUEVOS INDICADORES PARA EL AÑO 2015	82
5.1.	DESARROLLO INSTITUCIONAL 2015	82
5.2.	COBERTURA CON CALIDAD 2015	83
5.3.	BIENESTAR INSTITUCIONAL 2014	85
5.4.	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN 2014	86
5.5.	INTERNACIONALIZACIÓN 2014	88
5.6.	IMPACTO REGIONAL 2014	89
5.7.	ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2014	90
NOTA		91

INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2009 – 2019 de la Universidad Tecnológica de Pereira tiene como foco estratégico aportar hacia el fortalecimiento institucional y a contribuir desde sus capacidades generadas con la generación de impactos en el entorno desde la perspectiva del desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico y financiero.

Lo anterior implica la suma de grandes esfuerzos y la inmersión definitiva de la UTP en el contexto local y regional para crear condiciones hacia la transformación económica y social. Siendo conscientes la importancia de la generación de sinergias y trabajo conjunto con las universidades del departamento y otros actores del desarrollo local, regional y nacional. En este sentido, a lo largo de estos cuatro años de ejecución del PDI, se ha intervenido la agenda pública del desarrollo generando un cambio hacia una sociedad y economía basada en el conocimiento con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social, mediante el desarrollo de proyectos de alto impacto como la red de nodos de innovación, sociedad en movimiento, círculo virtuoso, entre otros. Así mismo, en la incidencia de políticas públicas de impacto departamental.

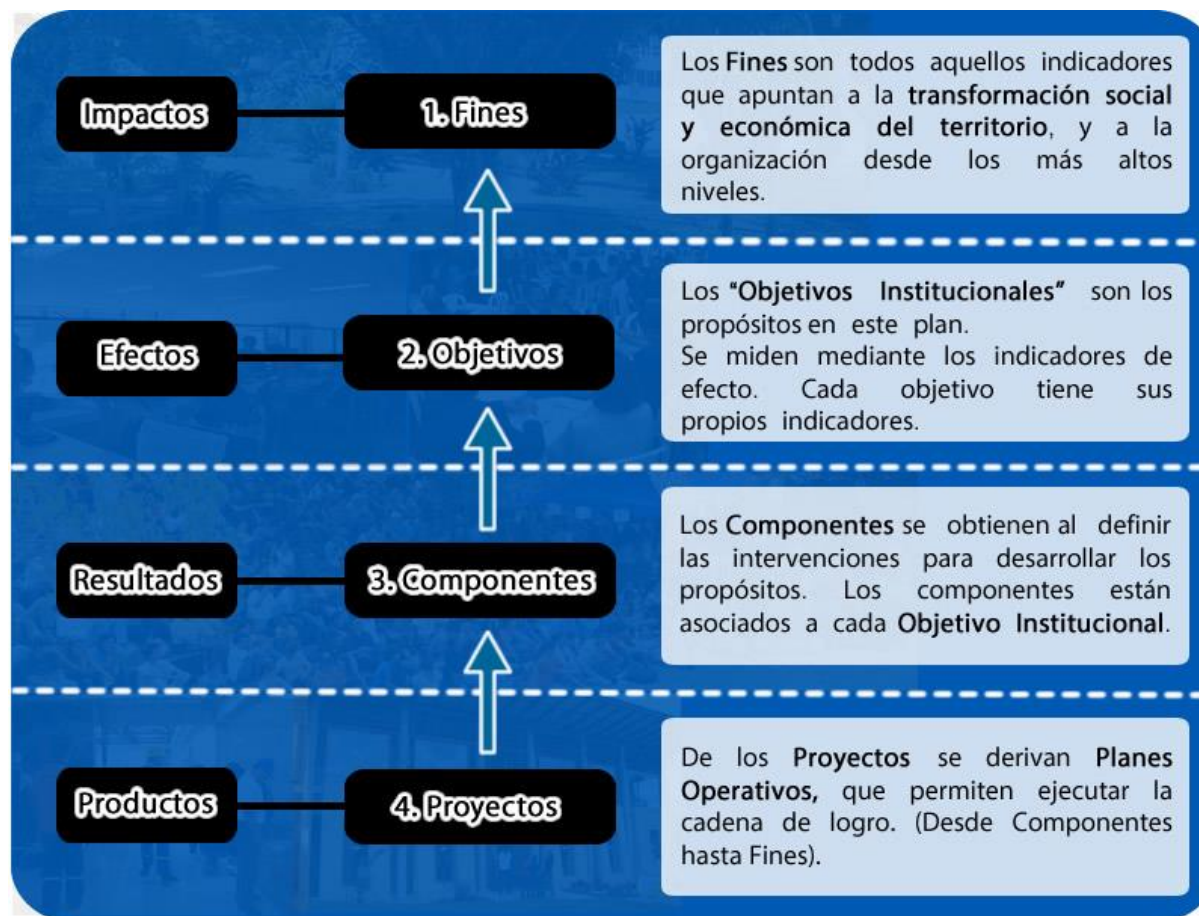
El entorno se está preparando para este gran cambio social y la Universidad internamente, también se está fortaleciendo para apuntar a este gran objetivo, entre los aspectos más relevantes tenemos: el logro de la re-acreditación institucional de alta calidad, la aprobación del proyecto del Nodo Central con énfasis en KPO y el nodo de Biotecnología por el Sistema general de Regalías, re-acreditación de dos programas de pregrado y la acreditación de un programa de postgrado y un nuevo programa de pregrado, construcción de la primera etapa del Centro de innovación y desarrollo tecnológico articulado al proyecto de la red de nodos de ciencia tecnología e innovación, el fortalecimiento de las estrategias para el mejoramiento del bilingüismo, el fortalecimiento de los grupos de investigación, entre otras acciones.

La universidad da a conocer los avances que se han obtenido en la ejecución del Plan de Desarrollo, ya que de sus logros depende su visibilidad y viabilidad en términos de ser un referente para el desarrollo.

Para la comunidad en general (Estudiantes, docentes, personal administrativo y personal externo relacionado), significa conocer los avances en los proyectos y objetivos propuestos por ellos mismos en la construcción del plan.

Para los equipos técnicos del Plan de Desarrollo y la Dirección, significa el reconocimiento de los logros alcanzados y la identificación de oportunidades de mejoramiento al momento de dar operatividad al Plan de Desarrollo.

Para el consejo Superior y el Consejo Académico que constituyen una parte muy importante del sistema del mismo al cual presentamos informes de avance semestrales y al final de cada vigencia, nos permitimos colocar en su conocimiento el presente informe.



• Niveles del Plan de Desarrollo Institucional •

Este informe recopila los resultados de la gestión del año 2014 de acuerdo con la estructura del plan de desarrollo institucional y las metas planteadas para la vigencia, si se desea tener un conocimiento más detallado o a un nivel más técnico se puede remitir al seguimiento al plan de desarrollo a través de la página del mismo (www.utp.edu.co/pdi).

Es importante tener en cuenta que durante al año 2012 se realizó el proceso de ajuste a la cadena de logro del Plan de Desarrollo institucional, en donde las redes de trabajo de cada objetivo institucional hicieron revisiones correspondientes al direccionamiento estratégico sin perder la estructura y la esencia; adicionalmente realizaron un proceso de actualización de los proyectos institucionales para el período 2013 – 2019.

1. MARCO INSTITUCIONAL

1.1. MISIÓN

Es una Universidad estatal vinculada a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción. Es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la ecorregión eje cafetero. Es una Comunidad de enseñanza, aprendizaje y práctica que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia, inmersa en procesos permanentes de planeación, evaluación y control. Es una organización que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica. Las funciones misionales le permiten ofrecer servicios derivados de su actividad académica a los sectores público o privado en todos sus órdenes, mediante convenios o contratos para servicios técnicos, científicos, artísticos, de consultoría o de cualquier tipo afín a sus objetivos misionales¹.

1.2. VISIÓN

Universidad de alta calidad, líder al 2019 en la región y en el país, por su competitividad integral en la docencia, investigación, innovación, extensión y gestión para el desarrollo humano con responsabilidad e impacto social, inmersa en la comunidad internacional.

¹ Este último párrafo fue adicionado a la misión institucional, mediante Acuerdo 14 del Consejo Superior del 07 de mayo de 2008.

1.3. PRINCIPIOS

AUTONOMÍA: Capacidad de la Institución para auto determinar sus actividades académicas, administrativas y gestión financiera.

LIBERTAD: Capacidad de tomar decisiones mediadas por la reflexión crítica y responsable.

DIMENSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO: La creación y transmisión del conocimiento está orientada a promover el desarrollo de los procesos productivos y al mejoramiento del nivel de vida de la sociedad.

CALIDAD: Capacidad de fundamentar y generar procesos de excelencia, desde las diversas posibilidades epistemológicas y teóricas, para lograr los objetivos de la universidad.

JUSTICIA Y EQUIDAD: Consiste en el libre ejercicio de oportunidades para acceder a la Universidad y a los beneficios de su Misión.

CORPORATIVIDAD: Se entiende como el sentido de identidad y pertenencia institucional plasmado en la capacidad de realizar un trabajo colectivo.

INTEGRALIDAD: Como institución educativa se busca el desarrollo de la persona en su dimensión ética, moral, intelectual, física y estética.

UNIVERSALIDAD: Se refiere al espacio conceptual para llevar a cabo la multiplicidad de los saberes.

DEMOCRACIA: Se refiere a la combinación de un conjunto de reglas y procedimientos para el ejercicio del poder, del control, la oposición y la toma de decisiones colectivas, a través de instrumentos donde se garantice la más amplia participación de la comunidad universitaria.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: Es la capacidad de promover la participación de la comunidad universitaria y el medio a favor del desarrollo humano sustentable para la sociedad, mediante la óptima gestión económica, social y ambiental de la institución. Asegurando la formación integral y la producción de conocimientos compartidos y aplicables con la sociedad que la acoge. La Universidad Tecnológica de Pereira asume el desarrollo de los principios que rigen la Administración Pública y que se encuentran contemplados en la Constitución Política Nacional, los cuales se enuncian a continuación:

IGUALDAD: Es reconocer a todos los ciudadanos la capacidad para ejercer los mismos derechos para garantizar el cumplimiento del precepto constitucional según el cual "todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de

las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica" 1. Los servidores públicos están obligados orientar sus actuaciones y la toma de decisiones necesarias para el cumplimiento de los fines esenciales del Estado hacia la primacía del interés

MORALIDAD: Se manifiesta, en la orientación de las actuaciones bajo responsabilidad del Servidor Público, el cumplimiento de las normas constitucionales y legales vigentes, y los principios éticos y morales propios de nuestra sociedad.

EFICIENCIA: Grado de consecución e impacto de los resultados de una entidad pública en relación con las metas y los objetivos previstos. Se mide en todas las actividades y las tareas y en especial al concluir un proceso, un proyecto o un programa. Permite determinar si los resultados obtenidos tienen relación con los objetivos y con la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

ECONOMÍA: Se refiere a la austeridad y la medida en los gastos e inversiones necesarios para la obtención de los insumos en las condiciones de calidad, cantidad y oportunidad requeridas para la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Se operativiza en la medición racional de los costos y en la vigilancia de la asignación de los recursos para garantizar su ejecución en función de los objetivos, metas y propósitos de la Entidad.

CELERIDAD: Hace referencia a la prontitud, la rapidez y la velocidad en el actuar público. Significa dinamizar la actuación de la entidad con los propósitos de agilizar el proceso de toma de decisiones y garantizar resultados óptimos y oportunos. En aplicación de este principio, los servidores públicos se comprometen a dar respuesta oportuna a las necesidades sociales pertinentes a su ámbito de competencia.

IMPARCIALIDAD: Es la falta de designio anticipado o de prevención a favor o en contra de personas, a fin de proceder con rectitud, dictaminar y resolver los asuntos de manera justa. Se concreta cuando el Servidor Público actúa con plena objetividad e independencia en defensa de lo público, en los asuntos bajo su responsabilidad a fin de garantizar que ningún ciudadano o grupo de interés se afecte en sus intereses, producto de la actuación de la entidad pública.

PUBLICIDAD: Es el derecho de la sociedad y de los servidores de una entidad pública al acceso pleno, oportuno, veraz y preciso a las actuaciones, resultados e información de las autoridades estatales. Es responsabilidad de los gobernantes y gerentes públicos dar a conocer los resultados de su gestión y permitir la fiscalización por parte de los ciudadanos, dentro de las disposiciones legales vigentes.

1.4. VALORES INSTITUCIONALES

Implícitos en la misión:

- La participación
- El diálogo
- El pluralismo
- La tolerancia
- El respeto a la diferencia

Implícitos en la bandera:

- Inteligencia
- Sabiduría
- Pureza
- Transparencia
- Lealtad
- Fuerza
- Tenacidad
- Armonía
- Voluntad
- Amor

1.5. SÍMBOLOS INSTITUCIONALES

JORGE ROA MARTÍNEZ



Nacido en Guateque Boyacá el 28 de marzo de 1891- falleció el 17 de abril de 1.966 Hombre Visionario y emprendedor, fundador de la Universidad Tecnológica de Pereira en 1.960 constituida por las leyes 41 de 1958 y 85 de 1960.

JORGE ROA MARTÍNEZ



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Universidad
Tecnológica
de Pereira

Consiste en un doble círculo que lleva el lema en latín "Ciencia y Técnica por la Humanidad bajo la tutela de la Libertad".

Su parte interior está dividida en tres cuarteles o franjas que simbolizan:

- **Superior:** "El Espacio exterior".
- **Central:** "El Tiempo y la Fuerza Energética".
- **Inferior:** El cortejo representativo de la "Física Atómica", que son las partes esenciales de la ciencia matemática y física actuales.

BANDERA



Forma parte indispensable de nuestros actos oficiales desde la constitución misma de la Universidad.

Sobre un amarillo ocre, cuatro franjas delgadas de igual tamaño en su orden: blanco, azul celeste, verde y rojo.

Cada color significa lo siguiente:

- **Amarillo:** Inteligencia y Sabiduría (Mente).
- **Blanco:** Pureza, Transparencia.
- **Azul:** Lealtad, Fuerza y Tenacidad (Alma).
- **Verde:** Armonía y Meditación (Espíritu).
- **Rojo:** Voluntad y Amor Espiritual (Corazón).

PROMETEO



Escultura elaborada por Rodrigo Arenas Betancourt 1967 - 1968, en memoria a Juan María Mejía Marulanda brillante docente de Ingeniería Eléctrica.

Titán amigo de los mortales, honrado principalmente por robar el fuego de los dioses en el tallo de un hinojo y darlo a los humanos para su uso. En castigo los dioses enviaron a Pandora a quien Hefesto le entregó la Persuasión, Afrodita le dio el encanto y Hermes la Seducción.

Pandora llevaba una jarra con males para engañar a Prometeo, ante lo que él no sucumbió. Prometeo fue atado a orillas del Cáucaso; cada día se abría su vientre y un águila devoraba su hígado que se regeneraba en la noche hasta que Hércules lo liberó.

1.6. HIMNO DE LA UNIVERSIDAD

C O R O

Tesón de almas libres y abiertas
tras el mañana en la lucha sin par
honor de razas fuertes y altivas
tallando bronce de libertad

I

Hachas labriegas vertiste en llamas
que a la ignorancia irradian saber
de insignes mentes urdes la historia
que forjan ciencia, técnica y fe.

II

Bravos titanes ciñen la gloria
y a la materia doman sin fin
abren caminos a la esperanza
que surca el aire del porvenir.

III

Crisol de ciencia, forja la historia
aulas que anidan arte y saber
lucha de nobles hombres que empuñan
lanzas y sueños tras el deber.

IV

Brilla por siempre bajo tu amparo
beneficiosa luz del saber
libres caminos tejen la gloria
oda de ciencia, fuerza y poder.

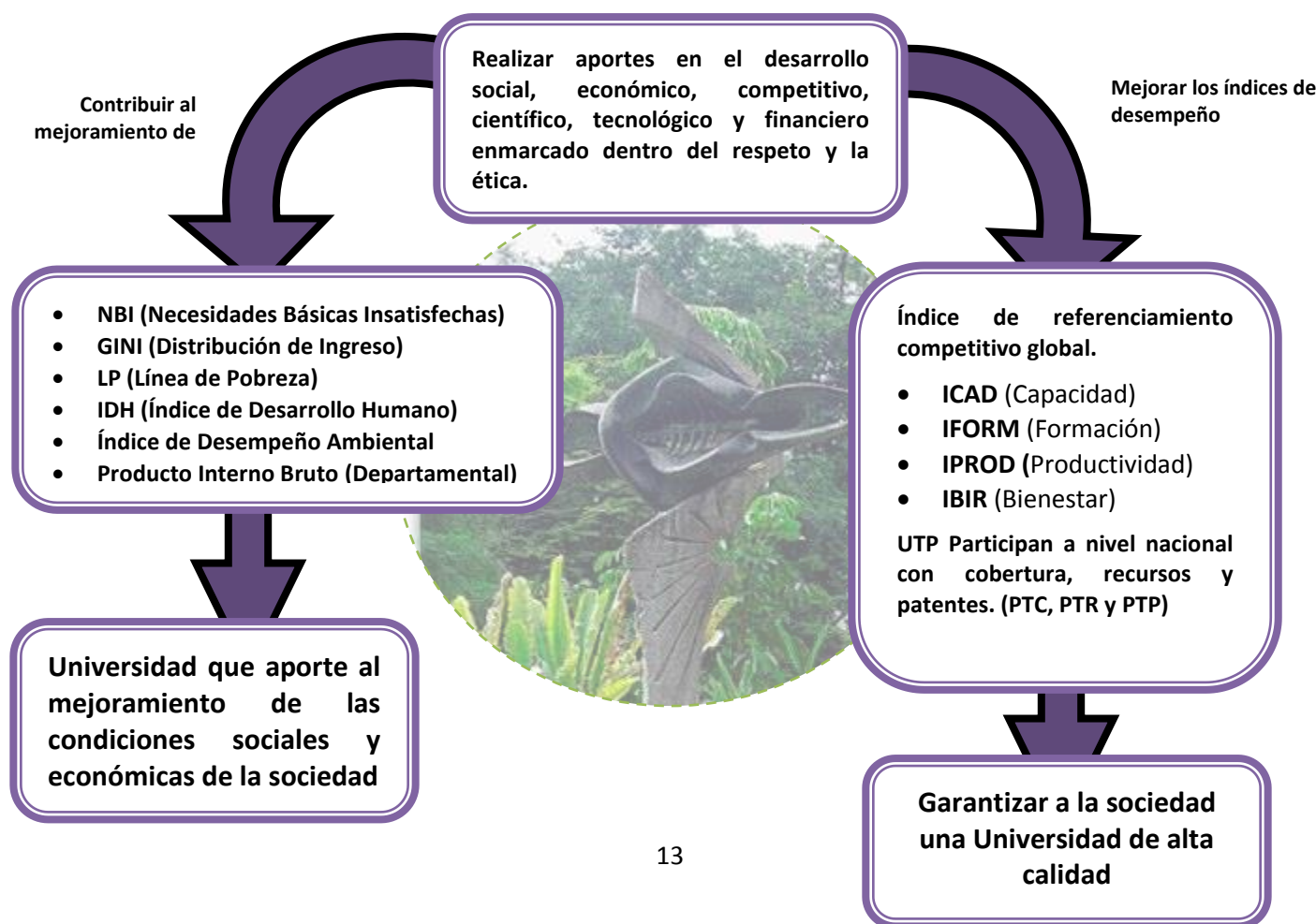
Música: Aníbal Benavides

Letra: Oscar Eduardo López Estrada

2. LOS FINES DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

El plan de Desarrollo Institucional se enmarcan en el monitoreo de indicadores relacionados con los aspectos sociales por la contribución que realiza la universidad al desarrollo económico, social, sostenible de la región y el desempeño de la universidad para garantizar la alta calidad.

Su propósito es crear conciencia de la importancia de colocar la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación en la agenda de desarrollo como mecanismo para la transformación social.



Monitoreo de los Fines del Plan de Desarrollo Institucional

	Indicadores de Impacto	Medición
Contribuir al Desarrollo Económico Social y sostenible (Monitoreo)	Necesidades Básicas Insatisfechas (2011)	13,37 (PEI)
	Índice de GINI (2012)	0,456 (PEI)
	Línea de Pobreza (Nueva Metodología) (2012)	21,9% (PEI)
	Índice de Desarrollo Humano (2012)	0,719 (COL)
	Producto Interno Bruto (2011)	3,9 (RIS)
	Índice de Desempeño Ambiental (2014) ²	85 de 178 países (COL)
Modelo de indicadores SUE	Posicionamiento en el modelo de eficiencia SUE de acuerdo con la distribución de recursos.	Puesto 4 *
	Índice de Capacidad	Puesto 9 *
	Resultados de Formación	Puesto 10 *
	Índice de Investigación	Puesto 2 *
	Resultados de Extensión	Puesto 2 *
	Resultados de Bienestar	Puesto 19 *
Indicadores Complementarios	Participación Total de Cobertura (2013 – II) **	Departamental = 55,75% Nacional = 0,83%
	Registros de propiedad intelectual (2014)	37

* Posicionamiento de La Universidad por distribución de recursos en el sistema de indicadores de gestión de las universidades públicas a nivel nacional año 2014 (Evaluado sobre información 2013). Cabe aclarar que el posicionamiento en el modelo se calcula de acuerdo a las capacidades institucionales.

** Calculado usando la matrícula UTP vs Estadísticas SNIES.

² Environmental Performance Index - <http://epi.yale.edu/epi>

2.1. LA UNIVERSIDAD, EL CONTROL SOCIAL Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

La universidad está desarrollando proyectos que no solo son de interés institucional, sino también de interés regional; la participación de la comunidad en el ejercicio de seguimiento, realización de recomendaciones y generación de ideas, dinamiza el alcance de los resultados e impactos y la emergencia de nuevas proyecciones.

El sistema de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, se conforma por:

- **La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, un evento de carácter público y de libre asistencia que se realiza una vez al año, y donde el Rector expone los resultados de la Universidad durante la vigencia anterior.
- **El Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos**, es una serie de herramientas que le permite a cualquier ciudadano solicitar a la Universidad retroalimentación con respecto a un requerimiento ya sea petición, queja y/o reclamo. Estas pueden tramitarse a través de la página Web, por correo electrónico, vía telefónica o personalmente.
- **El Control Social**, se conforma por una serie de mecanismos que permiten al ciudadano informarse acerca de los avances del Plan de Desarrollo Institucional en los tres niveles de gestión, y mediante el sistema de peticiones, quejas y reclamos solicitar al responsable aclaración acerca del avance en el nivel de ejecución del plan. Su objetivo es propiciar un espacio que garantice la interlocución directa de la Universidad con los diferentes actores de la sociedad y de esta manera retroalimentar su gestión para el mejoramiento continuo.



Estos mecanismos facilitan el ejercicio de ética y responsabilidad social por parte de la comunidad, generan aprendizajes y dinamizan la gestión en torno a los retos planteados.

Para mayor información se puede acceder a las siguientes direcciones, las cuales están relacionadas:

- **Audiencia pública:**
<http://www.utp.edu.co/audienciapublica/>
- **Peticiones, quejas y reclamos:**
<http://www.utp.edu.co/quejasyreclamos/>
- **Plan de desarrollo institucional:**
<http://www.utp.edu.co/pdi/>

2.2.METODOLOGÍA DE MEDICIÓN

La medición de los resultados alcanzados de manera cuantitativa se realiza mediante la siguiente metodología:

Los miembros del Comité Técnico del Plan de Desarrollo asignaron un peso porcentual a cada objetivo. Así mismo, cada red de trabajo de los diferentes objetivos institucionales ponderó los componentes correspondientes y a nivel de proyectos, se utilizó el mismo ponderador o peso establecido en los objetivos.

Objetivo Institucional	Ponderador de objetivo
Desarrollo institucional	12,10%
Cobertura con calidad	20,50%
Bienestar institucional	11,90%
Investigación, innovación y extensión	23,30%
Internacionalización	10,60%
Impacto regional	11,30%
Alianzas estratégicas	10,30%

Los porcentajes de ponderación, se contrastan con la medición de los indicadores correspondientes, consolidando los resultados en los tres niveles del plan de desarrollo.

Es de tener en cuenta que el porcentaje máximo a alcanzar en el cumplimiento de las metas es del 100%; a aquellas metas que superan este porcentaje, se realiza análisis y justificación pero el porcentaje adicional no se tiene en cuenta en la medición con el fin de establecer mayor objetividad al resultado consolidado.

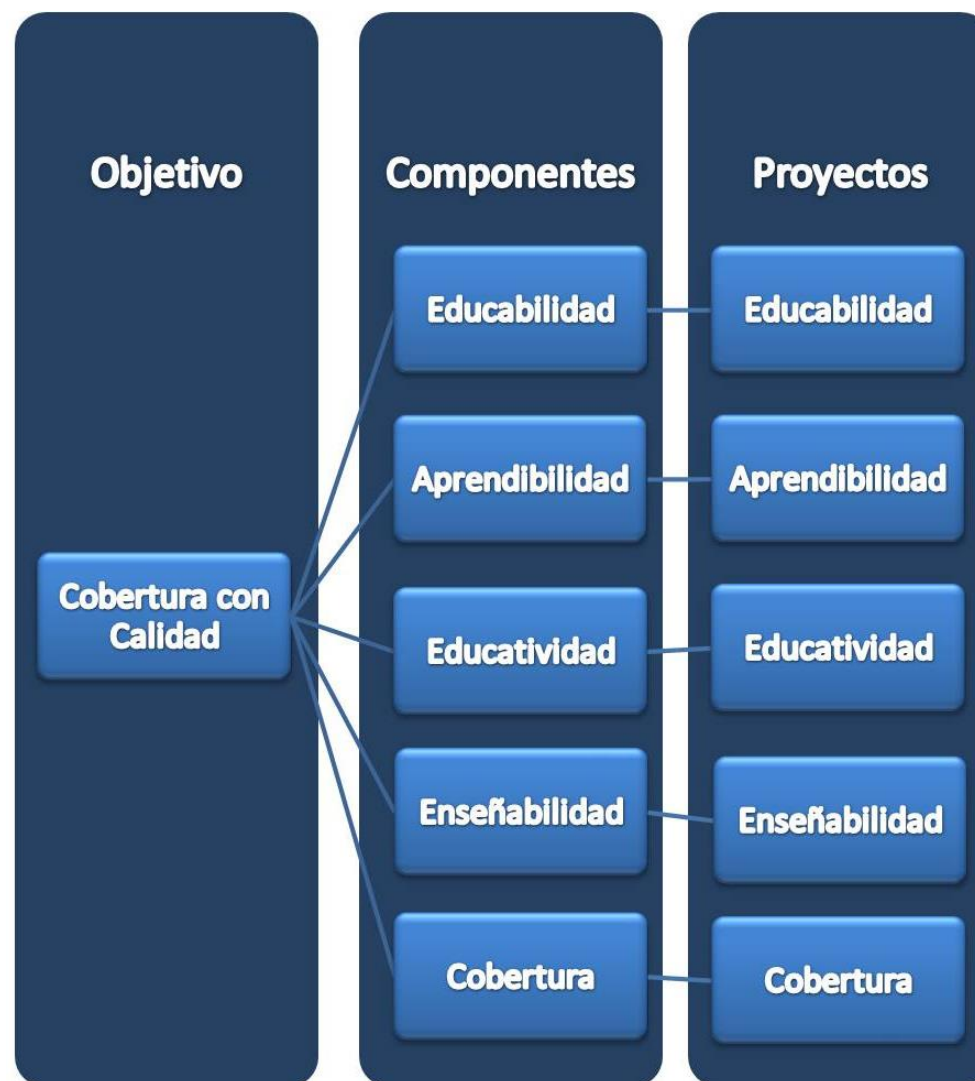
Para efectos prácticos, los cumplimientos de metas de todos los indicadores se ajustarán a un máximo de 100%.

2.3. ESTRUCTURA DE LA CADENA DE LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Cada uno de los siete Objetivos Institucionales se ejecuta a través de estrategias definidas. A continuación se muestra la estructura de la cadena de logro del PDI:



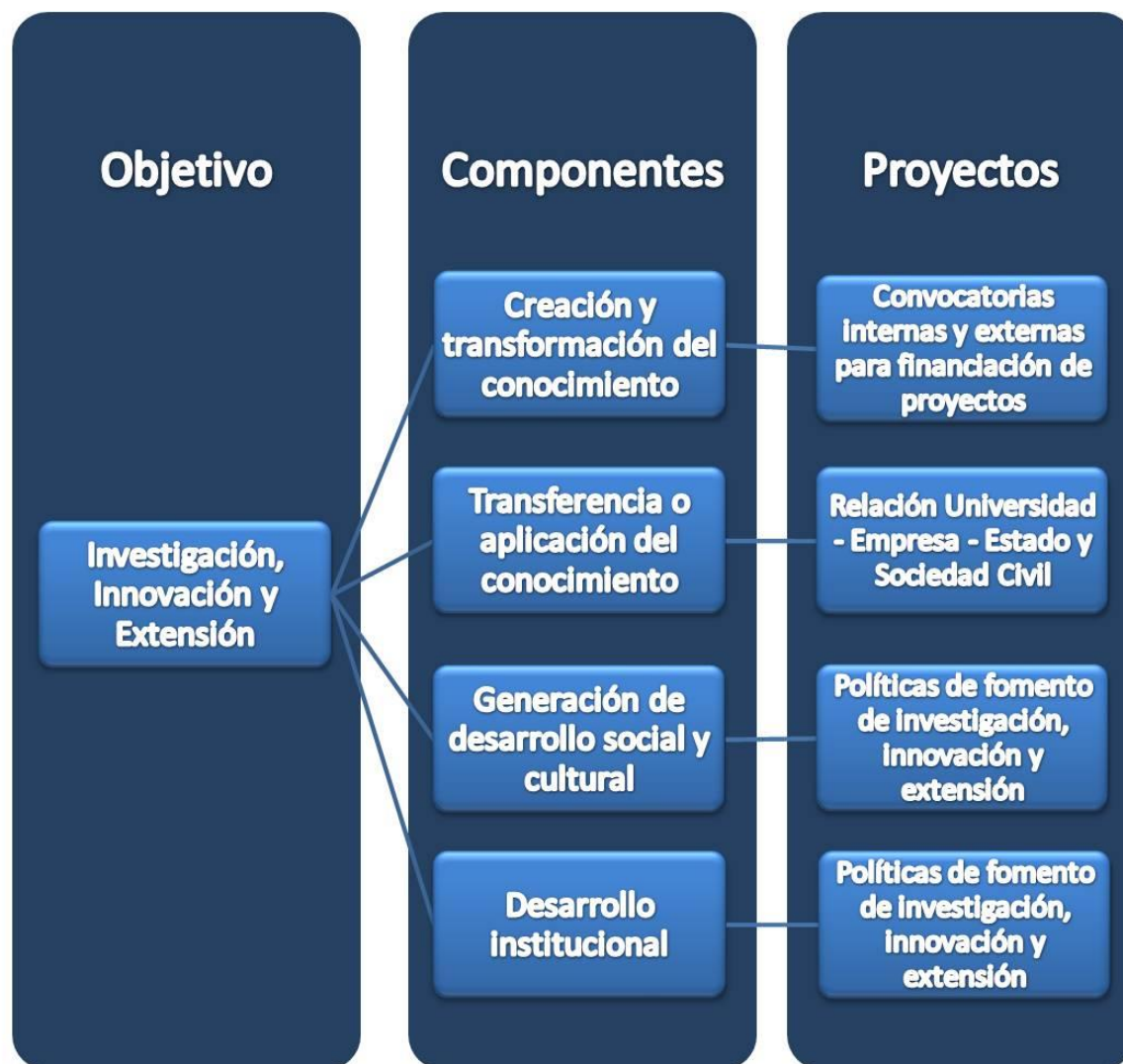
• Estructura de Desarrollo Institucional •



• Estructura de Cobertura con Calidad •



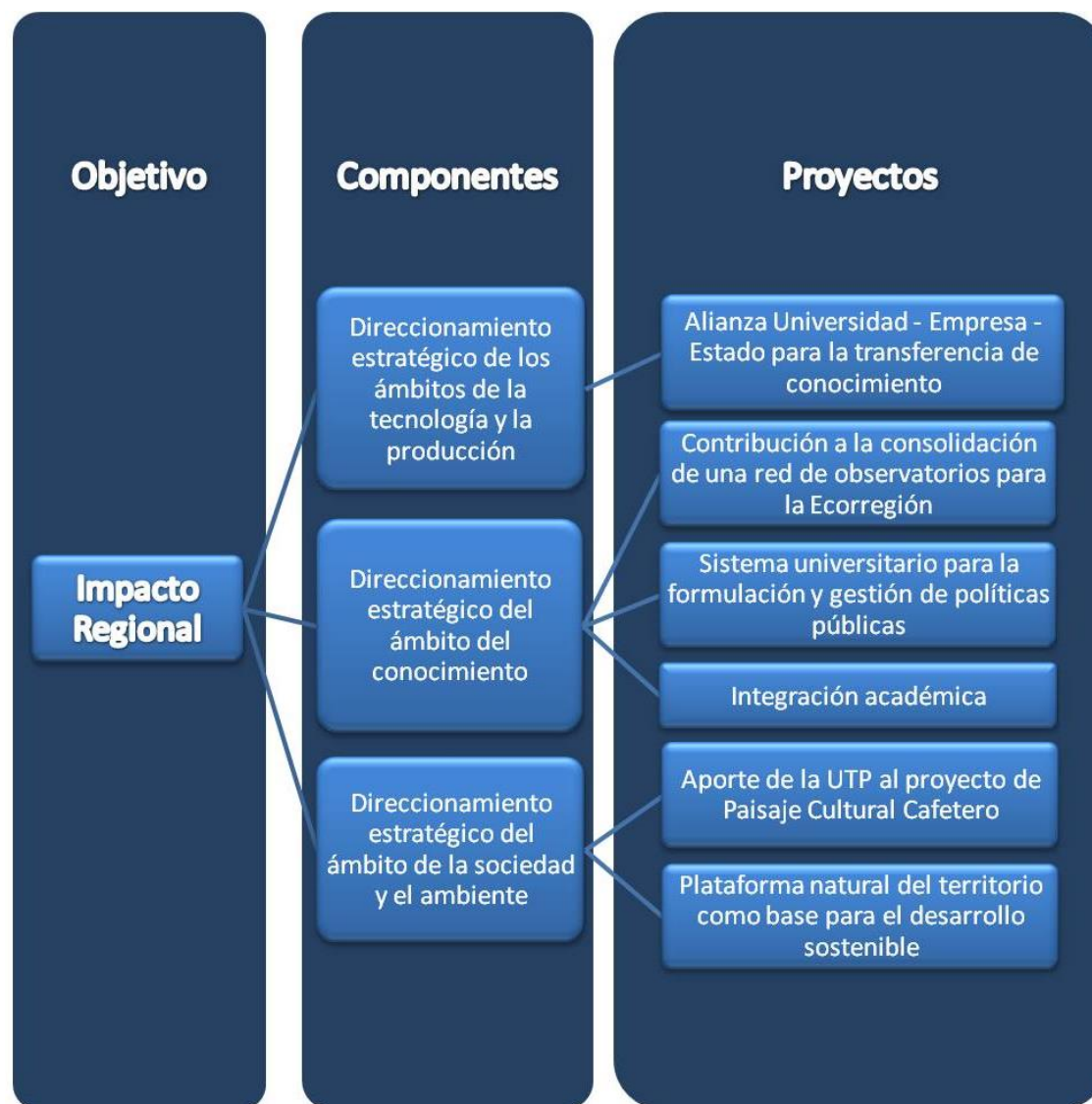
• Estructura de Bienestar Institucional •



• Estructura de Investigación, Innovación y Extensión •



• Estructura de Internacionalización de la Universidad •



• Estructura de Impacto Regional •



• Estructura de Alianzas Estratégicas •

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES

El Plan de Desarrollo Institucional de la UTP tiene 7 objetivos institucionales cada uno de estos liderado por un coordinador y apoyado por su equipo de trabajo. Los resultados se enmarcan en 3 niveles: **Objetivos**, **Componentes** y **Proyectos**.

3.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVO

Los resultados para la vigencia 2013 a nivel de Objetivos se resumen en el siguiente cuadro. Se debe tener en cuenta que para su cálculo se reconfiguraron los resultados de modo que los indicadores que alcanzaron un cumplimiento superior al 100% se ajustaron a dicho valor para no sesgar el resultado general.

Objetivo Institucional	Resultado del Objetivo	Ponderador del Objetivo	Resultado Ponderado
Desarrollo institucional	95,43%	12,10%	11,55%
Cobertura con calidad	89,20%	20,50%	18,29%
Bienestar institucional	100%	11,90%	11,90%
Investigación, innovación y extensión	88,42%	23,30%	20,60%
Internacionalización	100%	10,60%	10,60%
Impacto regional	94,31%	11,30%	10,66%
Alianzas estratégicas	87,67%	10,30%	9,03%
Resultado a nivel de Objetivos			92,62%

• Resultados a nivel de Objetivo para el año 2014 •

En este nivel, el Plan de Desarrollo tuvo un cumplimiento final de **92.62%** sobre las metas planteadas para la vigencia **2014**. Todos los objetivos presentan avance por encima del 80%, acorde o superior a lo establecido como cumplimiento mínimo.

3.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Los resultados para la vigencia 2013 a nivel de Componentes se resumen en el siguiente cuadro. Se debe tener en cuenta que para su cálculo se reconfiguraron los resultados de modo que los indicadores que alcanzaron un cumplimiento superior al 100% se ajustaron a dicho valor para no sesgar el resultado general. Tal como se explicó en el capítulo de objetivos, los objetivos institucionales son ponderados mediante valores obtenidos en el proceso de formulación del Plan mediante la metodología Delphi.

Objetivo Institucional	Resultado de Componentes	Ponderador de objetivo	Resultado Ponderado
Desarrollo institucional	93,12%	12,10%	11,27%
Cobertura con calidad	98,91%	20,50%	20,27%
Bienestar institucional	98,78%	11,90%	11,75%
Investigación, innovación y extensión	89,40%	23,30%	20,83%
Internacionalización	84,76%	10,60%	8,98%
Impacto regional	92,90%	11,30%	10,50%
Alianzas estratégicas	98,93%	10,30%	10,19%
Resultados a nivel de Componentes			93,80%

• **Resultados a nivel de Componentes para el año 2014** •

En cuanto al nivel de componentes de los diferentes Objetivos institucionales del Plan de Desarrollo, el resultado alcanzado como cumplimiento de las metas planteadas es del **93.8%**.

3.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Cada objetivo Institucional del plan de Desarrollo se encuentra estructurado por proyectos institucionales, para un total de 29 proyectos institucionales. Estos proyectos a su vez se encuentran estructurados en planes operativos con indicadores y metas.

A continuación se muestra la estructura de los proyectos por Objetivo Institucional:

Objetivo	Proyecto
Desarrollo Institucional	Desarrollo Físico Sostenible
	Desarrollo Informático y de Comunicaciones
	Desarrollo Humano y Organizacional
	Desarrollo Financiero
Cobertura con calidad de la oferta educativa	Educabilidad
	Aprendibilidad
	Educatividad
	Enseñabilidad
	Cobertura
Bienestar Institucional	Formación Integral
	Atención integral y cultura democrática, participativa e incluyente
	Salud Integral
	Observatorio Social
	Gestión estratégica
Investigaciones, innovación y extensión	Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos
	Relación Universidad - Empresa - Estado
	Políticas de fomento a la investigación
Internacionalización	Bilingüismo
	Movilidad Estudiantil
	Pares Académicos

Objetivo	Proyecto
Impacto Regional	Alianza Universidad – Empresa – Estado para la transferencia del conocimiento
	Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión
	Integración académica
	Sistema Universitario para la formulación y gestión de políticas públicas
	Aporte de la UTP al proyecto Paisaje Cultural Cafetero
	Plataforma Natural del Territorio como base para el desarrollo sostenible
Alianzas estratégicas	Vigilancia e inteligencia competitiva
	Movilización Social
	Aprestamiento Institucional

Los proyectos institucionales se miden mediante el grado de ejecución de cada uno de sus planes operativos, es decir, su nivel de ejecución se obtiene como resultado del promedio aritmético del cumplimiento de las metas de sus planes operativos, siendo el 100% una ejecución completa del proyecto de acuerdo con las metas que se propongan en cada vigencia.

Se explica a continuación la nomenclatura de nivel de ejecución de los proyectos institucionales:

Convención	Descripción
CUMPLIMIENTO	Entre el 80% y el 100% de cumplimiento
NO CUMPLIMIENTO	Hasta el 79% de cumplimiento

• **Nomenclatura de nivel de ejecución de los proyectos institucionales** •

Objetivo Institucional	Resultado de Proyectos	Ponderador de objetivo	Resultado Ponderado
Desarrollo institucional	92,96	12,10%	11,25%
Cobertura con calidad	96,66	20,50%	19,82%
Bienestar institucional	93,20	11,90%	11,09%
Investigación, innovación y extensión	97,48	23,30%	22,71%
Internacionalización	97,13	10,60%	10,30%
Impacto regional	91,24	11,30%	10,31%
Alianzas estratégicas	96,93	10,30%	9,98%
Resultados a nivel de Proyectos			95,46

4. RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES

4.1. DESARROLLO INSTITUCIONAL

El Desarrollo Institucional es uno de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional, el mismo está alineado con la realidad de la Universidad que se reconoce a sí misma como un ente en constante evolución, que analiza su entorno, comprende sus problemáticas y las soluciona.

El Objetivo Desarrollo Institucional busca direccionar y desarrollar políticas, procesos y proyectos encaminados a la construcción de una organización moderna que sustente el desarrollo administrativo focalizando su accionar desde la gestión humana, financiera, física e informática, con el propósito de contribuir con la proyección y el cumplimiento de la misión y la visión institucional, mediante un enfoque de responsabilidad social.

Los resultados de este objetivo se reflejan mediante la eficiencia administrativa, indicador que incorpora los logros alcanzados en los componentes: desarrollo físico y sostenibilidad, desarrollo informático y comunicaciones, desarrollo humano y organizacional y desarrollo financiero.

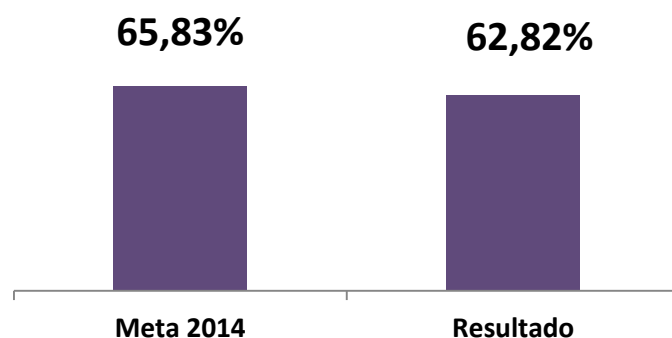
4.1.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS

Para la vigencia 2014, los resultados del objetivo fueron satisfactorios, logrando un cumplimiento del 95.43% con respecto a la meta planteada para la vigencia, resultado de este indicador se mide a través de una meta-dato que se cuantifica de la siguiente manera:

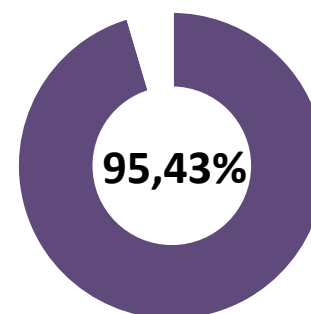
Eficiencia Administrativa = $DFS * 23.3\% + DIC * 23.3\% + DHO * 30\% + DF * 23.3\%$.

- DFI: Desarrollo Físico Sostenible.
- DIC: Desarrollo Informático y de comunicaciones.

- DHO: Desarrollo Humano y Organizacional.
- DF: Desarrollo Financiero.



Resultado para la Meta 2014



Convención	Descripción	Meta	Resultado	Cumplimiento de la meta
DFS	Desarrollo Físico Sostenible (Gestión estratégica del campus, gestión y sostenibilidad ambiental, gestión de las sedes alternas y sostenibilidad de la infraestructura física)	92,88%	93,49%	100%
DIC	Desarrollo Informático y de comunicaciones (Sistemas de información, automatización de recursos físicos, sostenibilidad de hardware y software y sistemas de comunicación)	59,93%	50,13%	97,89%
DHO	Desarrollo Humano y Organizacional (Procesos De gestión humana, cultura organizacional, estructura organizacional y gestión de procesos)	55,50%	54,01%	95,30%
DF	Desarrollo Financiero (Optimización de ingresos, racionalización del uso de los recursos y nuevas líneas de financiamiento)	58,28%	47,88%	77,53%
EFICIENCIA ADMINISTRATIVA		62,82		95.43%

4.1.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Componente	Nombre del Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento de la meta
1.1. Desarrollo físico y sostenibilidad ambiental	Índice de construcción	2,37	2,31	97,47%
	Gestión ambiental universitaria	70,60%	70,90%	100%
	Cobertura de los equipamientos	78	80,29	100%
	Atención de necesidades externas	90%	90%	100%
1.2. Desarrollo informático y comunicaciones	Desarrollo del Sistema de Información	55,92%	54,70%	97,82%
	Automatización de Espacios Físicos	35,87%	34,60%	96,46%
	Sostenibilidad de hardware y software	68,07%	65,80%	96,67%
	Sistemas de comunicación	67,82%	67,50%	99,53%
1.3. Desarrollo Humano y Organizacional	Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)	39%	35%	89,74%
	Nivel de Satisfacción de usuarios a nivel institucional (GP)	92%	91,40%	99,35%
	Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima organizacional (CO)	73%	74,40%	100%
	Intervención de la Estructura Organizacional (EO)	35%	32,32%	92,34%
	Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)	72%	77,25%	100%
1.4. Desarrollo Financiero	Optimización de Ingresos	40%	20%	50%
	Nuevas líneas de financiamiento	97,12%	85,13%	87,65%
	Racionalización del uso de los recursos	57,14%	57,14%	100%

4.1.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento de la meta
Desarrollo Físico y sostenibilidad ambiental	Gestión estratégica del campus	Avance en la ejecución del plan operativo (Gestión estratégica del campus)	100%	85%	85%
	Gestión de sostenibilidad ambiental	Avance en la ejecución del plan operativo (Gestión y sostenibilidad ambiental)	100%	91,32%	91,32%
	Gestión de sedes alternas	Avance en la ejecución del plan operativo (Gestión de sedes alternas)	100%	100%	100%
	Sostenibilidad de la infraestructura física	Avance en la ejecución del plan operativo (Sostenibilidad de la infraestructura física)	100%	90%	90%
Desarrollo tecnológico	Sistemas de Información	Avance en la ejecución del plan operativo (Sistemas de Información)	100%	81,5%	81,5%
	Sostenibilidad de Software y Hardware	Avance en la ejecución del plan operativo (Sostenibilidad de Hardware y Software)	100%	96%	96%
	Automatización de Espacios Físicos	Avance en la ejecución del plan operativo (Automatización de recursos Físicos)	100%	80%	80%
	Sistemas de Comunicación	Avance en la ejecución del plan operativo (Sistema de Comunicaciones)	100%	95,5%	95,5%
Gestión organizacional	Procesos de Gestión Humana	Avance en la ejecución del plan operativo (Procesos de gestión de humana)	100%	96,09%	96,09%
	Cultura Organizacional	Avance en la ejecución del plan operativo (Cultura organizacional)	100%	100%	100%
	Estructura Organizacional	Avance en la ejecución del plan operativo (Estructura organizacional)	100%	100%	100%

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento de la meta
	Gestión de Procesos	Avance en la ejecución del plan operativo (Gestión de procesos)	100%	92%	92%
Gestión financiera	Optimización de Ingresos	Porcentaje de avance en la ejecución de proyectos de optimización	100%	100%	100%
	Nuevas líneas de financiamiento	Porcentaje de avance en la ejecución de proyectos de nuevas líneas de financiamiento	100%	85%	85%
	Racionalización del uso de los recursos	Porcentaje de avance en la ejecución de proyectos de racionalización del uso de los recursos	100%	100%	100%

Nota: Para consultar información detallada de cada componente y proyecto, como también el reporte narrativo, consultar el aplicativo en línea:

<http://appserver.utp.edu.co/pdi/pdi.jsf>

Y luego seleccionando la vigencia 2014.

4.2. COBERTURA CON CALIDAD

El objetivo de Cobertura con Calidad en la Oferta Educativa busca responder a la sociedad, sobre el papel que tiene la Universidad, de asumir un compromiso mayor en los procesos de transformación cultural, social y económica, permitiendo a una mayor población estudiantil, apropiarse del conocimiento y las herramientas necesarias para cambiar el entorno y la sociedad.

Desde la construcción colectiva de este objetivo, donde participaron diversos variados actores de la sociedad, se pensó en privilegiar la opción de acceso a la educación superior para transformar el entorno. Se estudió la capacidad instalada y las proyecciones de crecimiento. Desde lo académico se buscó integrar los programas en currículos universales, flexibles y pertinentes, involucrando propuestas innovadoras en materia pedagógica e investigativa, articulados con todos los niveles educativos. Siempre, bajo los lineamientos institucionales y misionales, pensando en una educación integral, ética y humana.

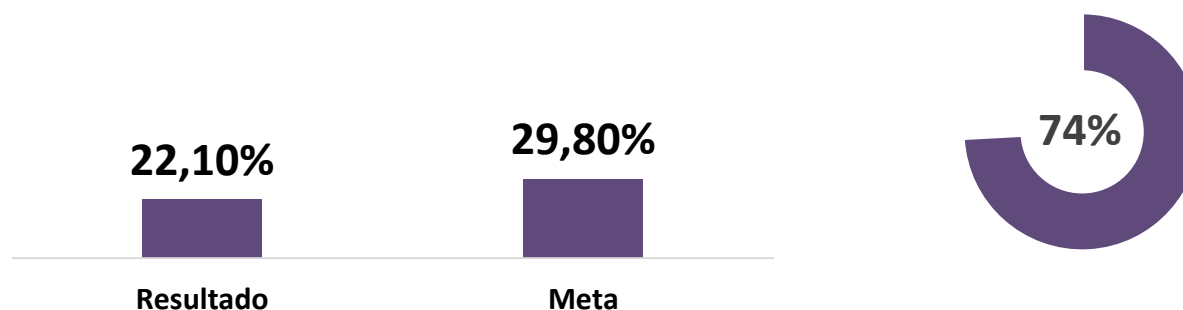
Es así como desde la cimentación del objetivo, se empezaron a determinar cinco (5) componentes claves y necesarios para darle respuesta a los retos que se plantearon. Estos elementos correspondían a Educabilidad, Aprendibilidad, Educatividad, Enseñabilidad y Cobertura.

4.2.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS

• Absorción de la Educación Media

La absorción de la educación media calcula la relación del número de estudiantes que se matricularon por primera vez en la Universidad en programas de pregrado y el número de estudiantes que se graduaron en la educación media en el departamento de Risaralda en el año anterior al vigente, para este caso el año 2013.

• Resultado y Meta de la Absorción de la Educación Media en el 2014 •



Fuente: SIGOB

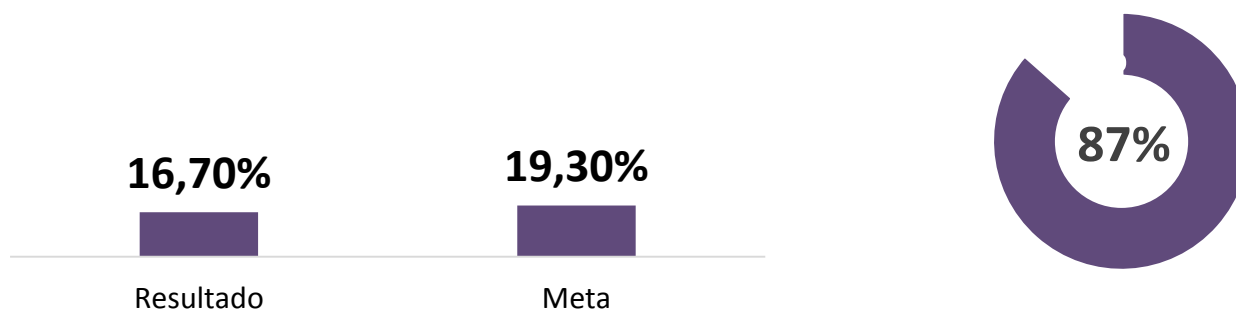
Éste indicador reporta un avance del **22.10%**, correspondiente a un nivel de cumplimiento del **74.16%** de la meta propuesta para la vigencia de **29,8%**. Para su cálculo se tomó del total de **3.552** estudiantes de matriculados por primera vez en la Universidad Tecnológica de Pereira en el año 2014, sobre **16.071** estudiantes graduados en educación media a nivel departamental en el año 2013.

Dentro de las estrategias implementadas para el avance en éste indicador se encuentran charlas dictadas a estudiantes de educación media de colegios de la región. En cuanto a una línea dada por la Universidad para la articulación entre la educación media y la superior, en la actualidad se encuentra fase de implementación el documento "Integración del sistema Educativo", en el cual se establecen estrategias institucionales para la orientación vocacional de los jóvenes estudiantes de grados 10 y 11 de Educación Media.

- **Absorción de la Educación Superior**

El indicador se ubicó en **16.70%**, lo cual corresponde a un avance del **86.53%** de la meta planteada de **19.30%**, el indicador se calculó tomando el total de **463** estudiantes matriculados por primera vez en cursos de posgrado en el año **2014**; sobre el número de graduados en pregrado en Risaralda que fue de **2.773** (valor estimado).

- **Meta y Resultado de la Absorción de la Educación Superior (Posgrado) en el 2014** •



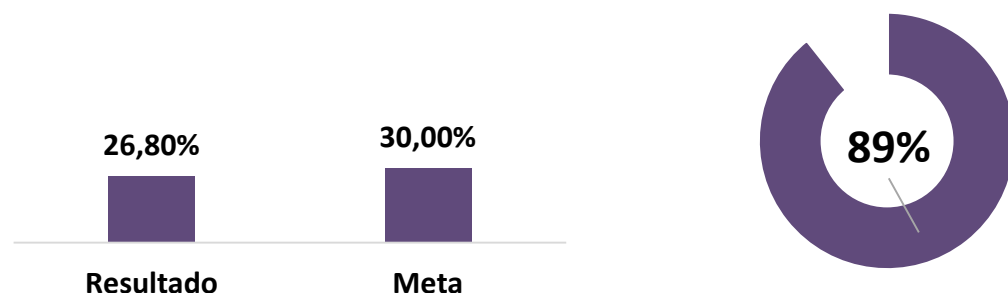
Fuente: SIGOB

Las estrategias para el avance de éste indicador están dadas por la promoción que cada uno de los programas de posgrado efectúa de éstos (publicidad en medios impresos y digitales, charlas a empresas y otras universidades del país). En la actualidad no existe una política Institucional para la articulación entre la educación superior y la posgraduada, no obstante, la investigación para identificar las necesidades más relevantes de la región (Plan Operativo que se encuentra en curso actualmente) resulta un insumo relevante para la oferta de programas de posgrado pertinentes a la demanda actual.

• Estudiantes Graduados por Cohorte

El indicador de estudiantes graduados por cohorte tiene como objetivo realizar monitoreo al egreso exitoso de los estudiantes, este indicador da cuenta del porcentaje de estudiantes que se gradúan de su programa académico en un tiempo regular, tomando este tiempo como la duración normal de la carrera más 4 semestres adicionales, es decir, para un programa de Ingeniería en jornada diurna que tiene una duración de 10 semestres, se tomaría como tiempo regular un total de 14 semestre.

• Resultados y Metas de Estudiantes Graduados por Cohorte en el 2014 •



El indicador muestra un nivel de cumplimiento de **26,8%**, correspondiente al **86,67%** de la meta propuesta para la presente vigencia, que se ubica en **30%**, este valor se obtiene realizando la medición de los programas académicos de pregrado, analizando el comportamiento de las cohortes desde el primer semestre de 2014.

Fuente: SIGOB

De acuerdo al Sistema para la Prevención de la Deserción en Educación Superior (SPADIES), se tienen los siguientes valores para la deserción por cohorte en el período de grado más dos años:

Nivel de formación

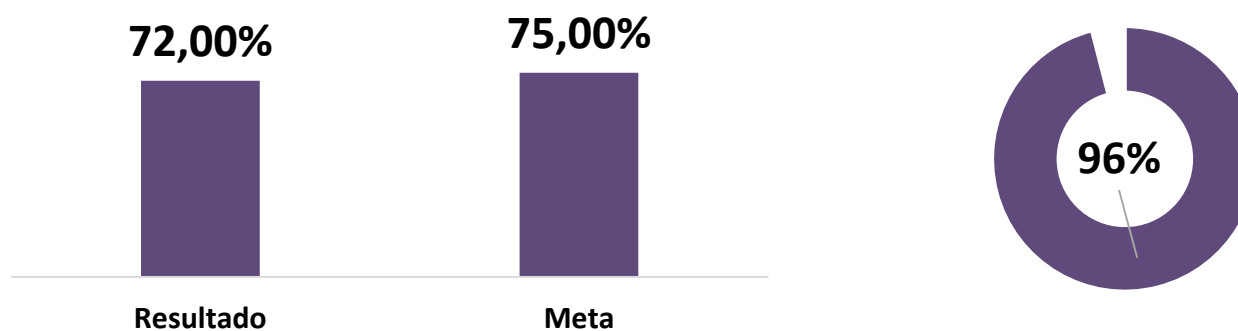
Técnica Profesional	68.31%
Tecnológica	62.14%
Universitaria	49.84%

Los programas académicos de la Universidad exponen su preocupación generalizada por el impacto del trabajo de grado en el tiempo de egreso de los estudiantes de los estudiantes, y en el retraso de ésta, razón por la cual vienen adelantando la revisión de sus mallas curriculares, el proceso de Revisión y Modernización Curricular resulta de vital importancia en ésta revisión. De igual forma, se recomienda estudiar a profundidad las causas de éste tiempo de egreso por encima del tiempo estipulado, con el fin de establecer estrategias para el mejoramiento de éste indicador, sobre el cual en la actualidad no se está ejerciendo mayor impacto.

- **Programas acreditados de alta calidad en pregrado**

Se tienen actualmente **18** programas acreditados en alta calidad por el Consejo Nacional de Acreditación; de un total de 25 acreditables, lo cual ubica el indicador en un nivel de cumplimiento del **72%**, valor que representa cumplimiento del **96%** propuesto como meta para el presente período de medición, la cual es de **75%**; a la fecha, cuentan con acreditación los siguientes programas:

- **Resultados y Metas de Programas Acreditados de Alta Calidad (Pregrado) en el 2014** •



Fuente: SIGOB

PROGRAMAS ACREDITADOS EN PREGRADO

Licenciatura en Pedagogía Infantil	Ingeniería Mecánica
Licenciatura en Filosofía	Tecnología Química
Tecnología Eléctrica	Licenciatura en Música
Tecnología Mecánica	Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa
Ingeniería de Sistemas y Computación	Licenciatura en Español y Literatura
Tecnología Industrial	Ingeniería Industrial
Licenciatura en Matemáticas y Física	Medicina
Administración del Medio Ambiente	Administración Industrial
Ingeniería Física	Licenciatura en Artes Visuales

Desde Vicerrectoría Académica se ha dispuesto un funcionario encargado de facilitar a los programas en proceso de autoevaluación la elaboración del informe final, realizando un acompañamiento transversal a todo el proceso, éste mismo funcionario asesora los programas de posgrado en la actualidad.

Los programas Ingeniería Eléctrica, Ingeniería de Sistemas y Computación, Licenciatura en Matemáticas y Física, Tecnología Industrial y Química Industrial, Se encuentran finalizando proceso de autoevaluación, la perspectiva es enviar los respectivos informes durante el primer semestre de 2015, y recibir visita de pares durante este mismo año.

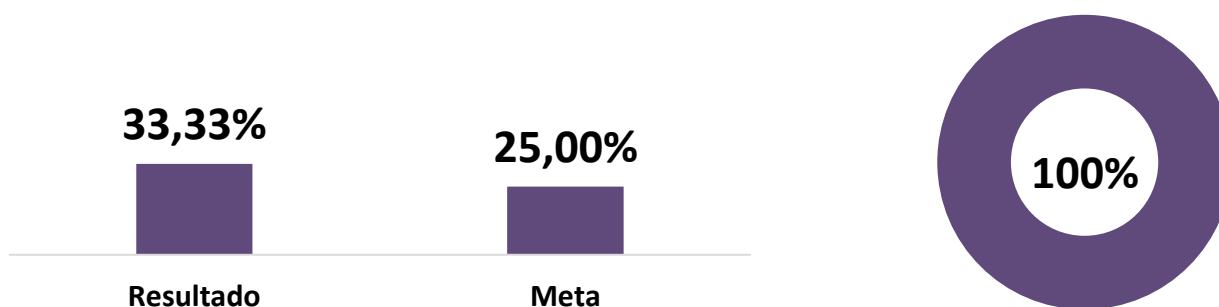
De igual forma, aquellos que acaban de cumplir requisitos para ser acreditables se encuentran actualmente en procesos de autoevaluación, este es el caso de Mecatrónica Ciclo Completo y Tecnología en Atención Prehospitalaria.

Licenciatura en Pedagogía Infantil, Tecnología Mecánica, y Licenciatura en Lengua Inglesa recibieron visita de pares en los meses de noviembre y diciembre, se espera concepto durante el primer semestre de 2015.

- **Programas acreditados de alta calidad en posgrado**

El indicador se encuentra en **33.33%**, correspondiente a un nivel de cumplimiento del **133.32%** de la meta propuesta, se tienen a la fecha dos programas de posgrado acreditados (maestría en literatura y maestría en Ingeniería Eléctrica).

- **Resultados y Metas de Programas Acreditados de Alta Calidad (Posgrado) en el 2014** •



Fuente: SIGOB

La maestría en Administración Económica y Financiera recibió visita y ya cuenta con el respectivo informe de pares, cuyo concepto es favorable, sobre este informe ya se emitieron comentarios del rector y se espera resolución de acreditación. Programas como la Maestría en Desarrollo Humano y Organizacional y la Maestría en Investigación Operativa y estadística se encuentran consolidando sus informes finales para su posterior revisión y envío al CNA, mientras la Maestría en Instrumentación Física se encuentra revisando su informe final. Las Maestrías enseñanza de la matemática y en Sistemas automáticos de producción se encuentran a la fecha adelantando procesos de autoevaluación.

4.2.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Componente	Nombre del Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Educabilidad	Estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional	60,00	60,74	100,00%
	Estudiantes con reconocimiento de "estudiante distinguido"	20,00	28,81	100,00%
	Ocupación del egresado graduado en su perfil profesional	82,00	89,00	100,00%
	Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados	80,00	92,00	100,00%
Aprendibilidad	Retención estudiantil	88,52	88,29	99,74%
	Promedio ponderado de duración de estudios	83,00	81,65	98,37%
Educatividad	Formación postgraduada (Doctorado)	14,00	17,10	100,00%
	Formación permanente	55,00	55,67	100,00%
	Formación en Pedagogía	54,00	55,27	100,00%
	Formación en manejo de TIC's (Nivel básico)	41,00	36,41	88,80%
	Formación en una segunda lengua	24,00	27,44	100,00%
	Formación en administración educativa	30,00	28,62	95,40%
	Formación postgraduada (Maestría)	52,00	56,06	100,00%
	Formación en manejo de TIC's (Nivel profundización)	15,00	17,30	100,00%
Enseñabilidad	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores	45,00	42,97	95,49%
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa	70,00	93,48	100,00%
	Nivel de satisfacción de los egresados con el programa	85,00	90,00	100,00%
	Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa	75,00	91,00	100,00%
Cobertura	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	92,00	92,05	100,00%
	Programas en cada nivel (Pregrado)	50,00	46,67	93,34%
	Estudiantes en cada nivel (Posgrado)	8,00	7,95	99,38%
	Programas en cada nivel (Posgrado)	50,00	53,33	100,00%
	Oferta de programas	87,00	85,71	98,52%
	Planta docente (Planta)	41,10	39,61	96,37%
	Planta docente (Transitorio)	17,67	19,35	100,00%
	Planta docente (Cátedra)	32,50	32,08	98,71%
	Planta docente (Cátedra por Sobrecarga)	8,73	8,95	100,00%
	Inversión (Estudiantes por equipo de cómputo)	13,00	12,88	99,08%
	Inversión (Estudiantes por profesor en docencia directa)	26,00	27,22	100,00%

4.2.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento de la meta
Educabilidad	Pruebas para la identificación de perfiles de ingreso e identificación de competencias	Estudiantes valorados en todas las pruebas de competencias iniciales y de perfiles de ingreso ya implementadas	83%	85.66%	100%
	Lineamientos Para Estudio de Pertinencia en los Programas Académicos UTP	Porcentaje de avance en las etapas del estudio	100%	100,00%	100%
	Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado	Porcentaje de graduados con información actualizada acorde con las variables de interés institucional	30%	34,00%	100%
		Impacto de la estrategia de gestión del conocimiento sobre la comunidad Universitaria	1800	1585	88.06%
Aprendibilidad	Observatorio Académico	Observatorio Académico	87.55%	90.33%	100%
	Programa de acompañamiento académico	Acompañamiento Académico	87%	86.1%	98.97%
	Ambientes virtuales de aprendizaje	Procedimientos académicos y administrativos propios de la educación mediada por TIC diagnosticados, analizados y diseñados	60	60	100%
		Número de actividades de sensibilización realizadas	55	55	100%

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento de la meta
		Viabilidad de programas de pregrado y posgrado virtuales	20%	20%	100%
Educatividad	Implementación de las líneas establecidas en el Plan Integral de Desarrollo Docente	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo (Plan Docente)	100%	100%	100%
Enseñabilidad	Acreditación institucional - seguimiento plan de mejoramiento	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo (Acreditación institucional)	100%	99.75%	99.75%
	Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento continuo	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo (Sistema de evaluación)	80%	64.36%	80.45%
	Revisión y modernización curricular	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo (Curricular)	75%	72.43%	96.57%
Cobertura	Articulación de la Educación Superior con la Educación Media	Articulación de la Educación Superior con la Educación Media	100%	100%	100%
	Proyecto para la Permanencia y Retención Estudiantil	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo (Retención)	100%	80,18%	80,18%
	Investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad	Investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad	100%	100%	100%

Nota: Para consultar información detallada de cada componente y proyecto, como también el reporte narrativo, consultar el aplicativo en línea:

<http://appserver.utp.edu.co/pdi/pdi.jsf>

Y luego seleccionando la vigencia 2014.

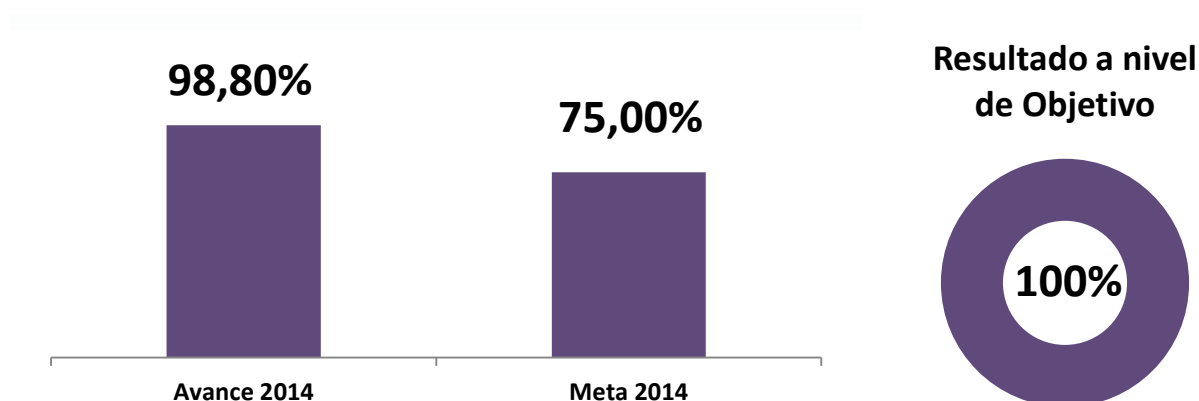
4.3. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Uno de los grandes retos dentro de la Institución, es el de impactar la positivamente la Calidad de vida Universitaria, mediante la consolidación del Sistema de Bienestar Institucional. Lo anterior, gracias a la generación de ofertas de atención desde la gestión y ejecución de proyectos institucionales, con el propósito de dar respuesta a la formación integral, la atención integral, el servicio social, el seguimiento y acompañamiento y la promoción de la salud.

En este sentido, el Objetivo de Bienestar Institucional está orientado a garantizar el desarrollo humano integral con responsabilidad social, facilitando la formación, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional, en un ambiente de participación, con diálogo, ética y sentido crítico, contribuyendo a la formación para la transformación social, crecimiento y desarrollo de la nación.

4.3.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS

El nivel de cumplimiento a nivel de propósito fue del 100% frente a una meta del 75%, superando la expectativa de la meta propuesta y lográndose un nivel de logro satisfactorio.



El indicador a nivel de propósito se denomina “Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social”. La forma de cálculo de este indicador se realiza mediante un metadato que incorpora los siguientes aspectos:

$$\text{Calidad de vida} = FI * 20\% + (AI1 * 10\% + AI2 * 10\%) + SAI * 20\% + ORS * 20\% + GE1 * 20\%$$

- FI: Porcentaje de participantes por estamento en eventos o acciones de gestión social para la formación integral y de apoyo formativo.
- AI1: Retención de estudiantes que reciben beneficios.
- AI2: Porcentaje de la población universitaria vinculada en proyectos sociales.
- SAI: Porcentaje de participaciones en programas y actividades de promoción de la salud integral.
- ORS: Porcentaje de productos que generan impacto en la toma de decisiones institucionales (proyectos, sistematizaciones, sistema de información, informes y publicaciones).
- GE1: % Recursos gestionados.

Dentro de las principales acciones logradas durante el 2014 en materia de Bienestar Institucional se encuentran:

- **Desde la formación integral**

Formación deportiva y uso del tiempo libre: Durante el mes de Diciembre se presenta un avance acumulado del 73,53%, equivalente a 40440 participaciones. Principales actividades:

- Orientación de las actividades de deporte académico I y II
- Participación de la comunidad universitaria al Gimnasio de Pesas U.T.P
- Participación de la comunidad universitaria en los Juegos Interroscas
- Se realizó el torneo 3x3, 21nas de Baloncesto.
- Realización del torneo abierto de Voleibol
- Desarrollo de la Parada de Atletismo
- Realización del torneo Interdependencias para docentes y administrativos

- Desarrollo de los entrenamientos de los diferentes selectivos deportivos
- Participación en el torneo Nacional de Fútbol para Veteranos, organizado por la universidad Tecnológica de Pereira
- Realización del Fogueo de Baloncesto "Copa Mayores de 40 años Parque Olaya Herrera".

Formación en Responsabilidad social: presenta avance acumulado de 7627 participaciones, equivalente a un 117,34% de cumplimiento frente a la meta propuesta de 6500 participaciones, para el presente año. Acciones desarrolladas:

- Realización del taller de orientación del Proyecto con los estudiantes del Programa Risaralda Profesional
- Realización del taller de Revisión de talleres individuales, en esta actividad se presentaron los avances en los proyectos que los estudiantes del Programa Risaralda Profesional deben presentar a sus municipios.
- Realización del taller de Evaluación del proceso de formación.
- Desarrollo del taller Introductorio a la responsabilidad social
- Desarrollo del taller de Participación Ciudadana y Mecanismos de Participación Ciudadana
- Desarrollo de talleres de Oratoria y debate
- Actividad de tratados y Convenios internacionales

Formación en expresión artística y cultural: Se logró un cumplimiento acumulado del 133,95% equivalente a 2679 participaciones. Las actividades más relevantes fueron:

- La proyección del cineclub Cinexcrupulos.
- La presentación del quinteto de cuerdas "TEMPO" en la Universidad.
- La presentación de otros conciertos con la escuela de música como: música sacra, cuerdas típicas, orquesta sinfónica.
- Organización de eventos como el festival de la canción y festival regional de la canción
- Organización del festival de teatro y jueves de teatro

Hay que resaltar que el talento humano de esta área, apoyó logísticamente las actividades culturales y académicas, que se realizaron desde diferentes dependencias de la universidad.

Formación integral para el desarrollo humano: Se logró un cumplimiento final de 7627 participaciones, equivalente a un 117,34% de cumplimiento frente a la meta propuesta de 6500 participaciones, para el presente año. Principales acciones durante la vigencia:

- Orientación de talleres relacionados con cátedra de responsabilidad social, ética y universidad en la modalidad presencial y virtual
- Facilitación de talleres relacionados con el proyecto Risaralda Profesional, cuyo objetivo se centra en la formación para el liderazgo social y la gestión territorial orientado a los estudiantes beneficiados con el proyecto mediante el acceso a los programas de alta calidad de la UTP.
- Orientación de talleres estratégicos a los estudiantes becados a través del programa Becas Talento de la VRSyBU. El trabajo se basa en la formación ética y las buenas prácticas ambientales, sociales y económicas de los profesionales que aportarán a Pereira una visión de territorio socialmente responsable, una sociedad desarrollada desde la economía del conocimiento.
- Orientación y acompañamiento a la estrategia de formación integrada al proyecto Dosquebradas Profesional, estudiantes becados por la empresa ECOPETROL, con el objetivo central de fortalecer al Departamento de Risaralda para que incremente su nivel de competitividad nacional por medio de proyectos y programas de educación, investigación, recreación y Responsabilidad Social en alianza con diferentes actores públicos y privados del Departamento.
- Co-realización y acompañamiento a la estrategia formativa programa Habilidades para la Vida adscrito al programa nacional Jóvenes en Acción del DPS.
- Acompañamiento a las iniciativas desarrolladas por el Pacto Global - Colombia y la inserción de los 10 principios universales relacionados con la anticorrupción, los derechos humanos, los estándares laborales y la sostenibilidad ambiental.
- DD.HH, ejercicio de acompañamiento a la Secretaría Técnica y representación ante los entes municipales, departamentales y nacionales delegada por la Rectoría de la Institución, en procura de velar por el afianzamiento y aseguramiento del respeto irrestricto a los DDHH que tiene por misión y obligación la UTP.

● Desde la Universidad que promueve la salud

Se logró un cumplimiento final del 139,70% en el indicador de participaciones en atención en salud y urgencias equivalente a 6985 participaciones, y del 99,60%, equivalente a 15967 participaciones en las actividades de promoción y prevención de la salud. Dentro de las actividades más importantes están:

- La participación del Club de la Salud en su estrategia de promoción de la Actividad Física para la Salud desarrolló los programas para Administrativos, Docentes, Jubilados y Estudiantes de: actividad física dirigida, aeróbicos, Cardiobox, grupo de jubilados, Insanity, madrugadores activos, nocturnos saludables, Pilates, Rumbaterapia, spinning y pausas activas.
- El programa para abordaje de problemáticas asociadas al consumo de psicoactivos, que incluye: la estrategia Jóvenes Para Jóvenes 2014 mediante acciones comunicacionales, culturales, educativas y el diseño de la ruta de atención.
- El compromiso con la salud mental de la comunidad universitaria, hace que se desarrollen acciones de atención y prevención de trastornos mentales y promoción de la salud en los aspectos emocional, afectivo y cognitivo. A raíz de la necesidad de avanzar en cobertura, se presentó una propuesta para el fortalecimiento de este componente con el apoyo de la Rectoría y la Vicerrectoría, en el marco de una nueva política institucional de acompañamiento integral a la comunidad universitaria, lo que incluye la orientación, detección e intervención directa con las facultades y programas académicos de casos y situaciones especiales en salud mental, así como, la atención oportuna en caso de alertas tempranas.
- El programa de Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva contribuyó a la detección temprana e intervención de problemáticas como: Enfermedades e infecciones de transmisión sexual, prevención del cáncer de cuello uterino, seno y testículos, orientación en planificación familiar, derechos sexuales y reproductivos y vida sexual sana.
- Se contribuyó además desde la gestión del riesgo estudiantil y la atención programada de baja complejidad en psicología, medicina general, odontología y la remisión a otros servicios de urgencias para casos especiales.

• Desde la atención integral y el servicio social

Promoción social y atención al usuario: La identificación de estudiantes en situación de vulnerabilidad que son atendidos, se hace a través del sistema de solicitudes de la Universidad y de las solicitudes extemporáneas que realizan los estudiantes o las remisiones que se hacen desde alguna dependencia de la institución por la situación crítica del estudiante. Sin embargo, para que el estudiante sea identificado, como estudiante en situación de vulnerabilidad socioeconómica, debe de tener un concepto, emitido por las trabajadoras sociales, el cual se hace a través de un estudio socioeconómico, a partir de este se realiza el diagnóstico de la situación que reporta el estudiante, como condiciones económicas, familiares y psicológicas. La verificación de la información de los estudiantes, se hace por medio de entrevistas, visitas domiciliarias y revisión de las condiciones académicas. Bajo este contexto, identificaron un total de 893 estudiantes en situación de vulnerabilidad, de los cuales fueron apoyados un total de 867 jóvenes, con

los diferentes apoyos socioeconómicos que ofrece la Vicerrectoría como monitoria social, bono de transporte, bono de alimentación, bono de matrícula y reliquidación de matrícula. Lo que representa un 97,09% de avance de este indicador, este valor comparado con la meta del 90% proyectada para el 2014, tiene un cumplimiento del 107,88%. Lo que indica la meta, es que como mínimo se desea apoyar al 90% de los estudiantes solicitantes de los apoyos que brinda la Vicerrectoría.

Para este proceso de promoción social, se considera no solo el tema de los estudios y asignación de apoyos socioeconómicos que realizan las trabajadoras sociales, sino también la participación en diferentes actividades como:

- Atención a estudiantes, padres y madres de familia, personal administrativo y docentes de la UTP
- Elaboración de la evaluación de clima organizacional.
- Apoyo a convenio Ecopetrol
- Realización de Estudios socio-económicos para Reliquidación de Matrícula y Bono de Matrícula.
- Participación en el Foro Liberando Mariposas.

Con relación a la Percepción del usuario en la atención recibida La Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar universitario, implemento como estrategia la medición del nivel de satisfacción al usuario de manera mensual. Se logró una calificación del servicio de 3,55 en escala Likert, la cual equivale a un 88,75% de satisfacción del servicio percibido. Sin embargo, a la fecha se tiene un promedio acumulado del 91,30%, esto a razón de la calificación en escala Likert obtenida en los meses anteriores lo que indica que las personas que son atendidas en la Vicerrectoría tienen una percepción positiva sobre el servicio prestado y la atención recibida, por parte de los funcionarios.

Servicio social: universitario: Se logró un cumplimiento final del 88,4% equivalente a 2033 participantes. Las principales acciones emprendidas durante la vigencia fueron:

- Difusión radial de propuestas de impacto social, tales como: Tropa Teatro, Impacto Juvenil, Juegos SINTRAUNICOL, Fundación SANAR, Cultura de la Legalidad, Septeto Batá a través de 4 Grabaciones (en vivo) del programa “Trasfondo”.
- 22 encuentros de planeación con los diferentes grupos de estudiantes del Servicio Social.
- Elaboración de las propuestas, correspondientes a las actividades de café ExpresARTE y “Encuentro de Servicio Social”.
- Articulación de la propuesta de acompañamiento al proyecto de ECOPETROL, referente a las iniciativas de georreferenciación, sistematización y comunicación comunitaria.

- Realización de talleres acerca de la formulación de proyectos, en el marco del programa Risaralda Profesional.
- Elaboración de la propuesta de intervención a la cafetería central (Galpón).
- Asistencia a la presentación del sistema municipal de infancia (Alcaldía de Pereira).
- Actividades enfocadas a la sensibilización y ejecución de programas ambientalmente responsables al interior del campus dentro de la Línea de Gestión Ambiental del Servicio Social

En la línea de voluntariado, se registran 22 participantes en la consolidación de una propuesta de Red de Voluntariado UTP. Proyecto que se encuentra listo para la presentación a directivas con el fin de ser aprobado y puesto en marcha con los diferentes estamentos de la Universidad.

Vinculación familiar a la universidad: se presentó un cumplimiento del 77,60%, equivalente a 776 padres de familia vinculados a las actividades de la Universidad, especialmente desde la estrategia de adaptación a la vida universitaria para el semestre 2014-I y la participación que tuvieron los padres por el programa Risaralda Profesional.

• Desde el observatorio social

Monitoreo social: se tuvo un logro de la meta del 100% dado el cumplimiento total del Plan de Acción establecido para el año 2014. Dentro de los productos generados desde el monitoreo social están:

- Consolidación de información general para la asignación de apoyos socioeconómicos para el 2014-1 y 2014-2.
- Elaboración del informe semestral para la empresa Audifarma 2014-1.
- Informes de seguimiento al PDI de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.
- Consolidación de base de datos que permita identificar los estudiantes que viven en las zonas de Caimalíto, la Virginia, puerto caldas, Galicia y cerritos, con el fin de consolidar una posible alianza con la fundación Clinton.
- Elaboración de presentación e instrumentos de diagnóstico para la construcción del informe de progreso (COP) de la Universidad.
- Consolidación de base de datos con estudiantes aspirantes a ingresar por primera vez a la Universidad para ser beneficiados con el bono de matrícula 2014-2.

- Elaboración de informe para la empresa Audifarma, a través del cual se buscaba medir el impacto del Bono de transporte en los estudiantes apoyados.

Investigación social: Al igual que monitoreo social, se logró un cumplimiento del 100% de la meta correspondiente al cumplimiento del Plan de Acción establecido para el año 2014. Los principales productos generados desde la investigación social son:

- Diseño y aplicación de la encuesta de transporte público urbano que desde y hacia la UTP en conjunto con la AMCO.
- Investigación sobre la pertinencia de la estrategia de adaptación a la vida Universitaria
- Percepción de la comunidad Universitaria de la Emisora Universitaria Estéreo
- Desarrollo de investigación para el análisis de impacto del Bono de Transporte en la comunidad beneficiada
- Análisis y caracterización de la comunidad perteneciente a las ventas estacionarias al interior del campus

• Desde la gestión estratégica para el Bienestar

Alianzas, convenios y eventos: En cuanto a las actividades para el fortalecimiento de la responsabilidad social, se cierre al año con 41 actividades las cuales corresponden al 48,24%.

Frente a la meta planteada en el indicador 85 actividades, este no se alcanza debido a situaciones asociadas como: traslados e inconvenientes logísticos, relacionados con las actividades para el fortalecimiento de la responsabilidad social. Este plan operativo tiene dos indicadores que lo miden, el primero es el número de alianzas y/o convenios firmados, para el mes de Diciembre no se presentaron avances, sin embargo se muestra el alcance final que se logró para este indicador equivalente al 96,15%, correspondiente a 25 alianzas y/o convenios firmados y mantenidos en el tiempo para el periodo 2014.

Dentro de algunas acciones de relevancia están la presentación realizada por medio de correos electrónicos a la developer encargada por la Fundación Clinton Diana Cárdenas, quien está desarrollando el análisis de factibilidad del proyecto del Centro de Capacitación para el Trabajo para Recuperación de Población Vulnerable que se está trabajando en conjunto con la UTP y la Fundación Clinton. Otras actividades importantes son el seguimiento a los procesos como las monitorias en matemáticas y comprensión de lectura para los caddies del Club Campestre de Pereira y la firma del convenio del Plan Padrino de la Fundación Gloria Restrepo de Mejía del Club Campestre de Pereira.

Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo institucional: Este plan operativo se mide a través de dos indicadores de gestión, el primero es el número de publicaciones en medios digitales, escritos, de televisión y programas de contenido institucional en la emisora y otros medios.

A final de año este indicador, presentó un avance acumulado del 92,41%, correspondiente a 1571 publicaciones en medios digitales, escritos de televisión con contenido institucional, dentro de los diferentes programas de opinión e informativos están: Línea Directa, Ágora, Ventana a China, Trasfondo, Conexión Egresado, Tejiendo Palabras y onda ambiental,, además se presentan los diferentes informes y noticias de interés institucional a través del campus informa para sus diferentes públicos como campus egresados, campus internos, campus externos, boletín de medios y campus informa prensa.

El campus informa, es el principal medio de comunicación de la universidad, a través del cual, se mantiene informada, no solo a la comunidad universitaria sino también a la comunidad en general, sobre todo lo que acontece al interior de la institución, por medio de la página de la universidad y del correo institucional . El área de comunicaciones, cuenta además con la oficina de comunicaciones y promoción, que se encarga de apoyar con el diseño gráfico de piezas, de los servicios y productos de apoyo en la Vicerrectoría. El segundo indicador del plan operativo es el número de actividades para el fortalecimiento institucional, el cual se define a través del apoyo logístico y humano que se realiza desde la oficina de protocolo en la realización de diferentes eventos institucionales de impacto, al mes de Noviembre se tiene un avance acumulado total del 131,33% correspondiente a 394 eventos.

4.3.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Componente	Nombre del Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
3.1. Formación integral	Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral	60%	90.56%	100%
3.2. Atención integral y servicio social	Retención de estudiantes que reciben beneficios	93%	95.71%	100%
	Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social	2300	2033	88.39%
	Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado	25	22	88%
	Porcentaje de estudiantes identificados en situación de vulnerabilidad que son atendidos por el área	90%	97.09%	100%
3.3. Universidad que promueve la salud	Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud	16000	15967	99.79%
3.4. Observatorio social	Pertinencia de la información para la toma de decisiones	55%	64%	100%
3.5. Gestión estratégica	Gestión de recursos	54%	75.94%	100%

4.3.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Formación integral	Formación en Responsabilidad Social	Participaciones en acciones de formación en responsabilidad social, ética, estética y política	6500	7627	100%
	Formación Integral para el Desarrollo Humano	Participaciones en acciones de Formación integral para el Desarrollo Humano	23000	25501	100%
	Formación Deportiva y Uso del Tiempo Libre	Participaciones en acciones de Formación deportiva y uso del tiempo libre	55000	40261	73.2%
	Formación en Expresión Artística y Cultural	Participaciones en acciones de Formación en expresión artística y cultural	2000	2679	100%

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Universidad que promueve la salud	Universidad que promueve la salud	Participaciones en atención en salud y urgencias	5000	6985	100%
		Participaciones para la promoción de la salud	16000	15967	99.79%
Atención integral y servicio social	Promoción social y atención al usuario	Percepción del usuario de la atención recibida	85%	91.23%	100%
		Población estudiantil en situación de vulnerabilidad	90%	97.09%	100%
	Servicio social universitario	Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social	2300	2033	88.39%
		Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado	25	22	88%
	Vinculación familiar a la universidad	Vinculación familiar para la retención de estudiantes en situación de vulnerabilidad	1000	776	77.6%
Observatorio social	Monitoreo Social	Monitoreo social	100%	100%	100%
	Investigación social	Investigación social	100%	100%	100%
Gestión estratégica	Alianzas, Convenios y Eventos	Número de actividades para el fortalecimiento de la responsabilidad social	85	41	48.24%
		Número de Alianzas y/o Convenios firmados	26	25	96.15%
	Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo	Número de publicaciones en medios digitales, escritos, de televisión y programas de contenido institucional en la emisora y otros medios	1700	1571	92.41%
		Número de actividades	300	394	100%

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
		desarrolladas para el fortalecimiento institucional			

Nota: Para consultar información detallada de cada componente y proyecto, como también el reporte narrativo, consultar el aplicativo en línea:

<http://appserver.utp.edu.co/pdi/pdi.jsf>

Y luego seleccionando la vigencia 2014.

4.4. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN

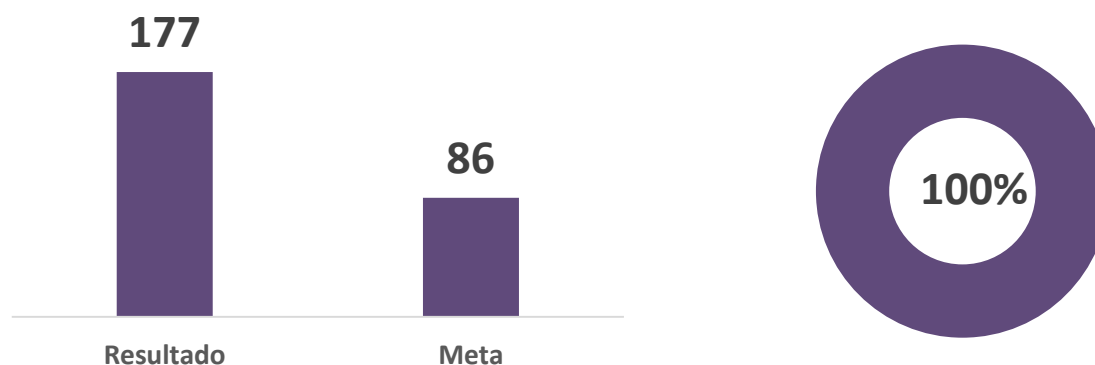
Este objetivo busca incrementar los niveles de investigación básica y aplicada, la innovación y la proyección social del conocimiento; así mismo la contribución al desarrollo social, cultural e institucional y la injerencia en las políticas públicas.

En su enfoque de responsabilidad social impacta en las acciones de construcción y uso del conocimiento científico y tecnológico a favor del desarrollo sostenible y humano.

4.4.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS

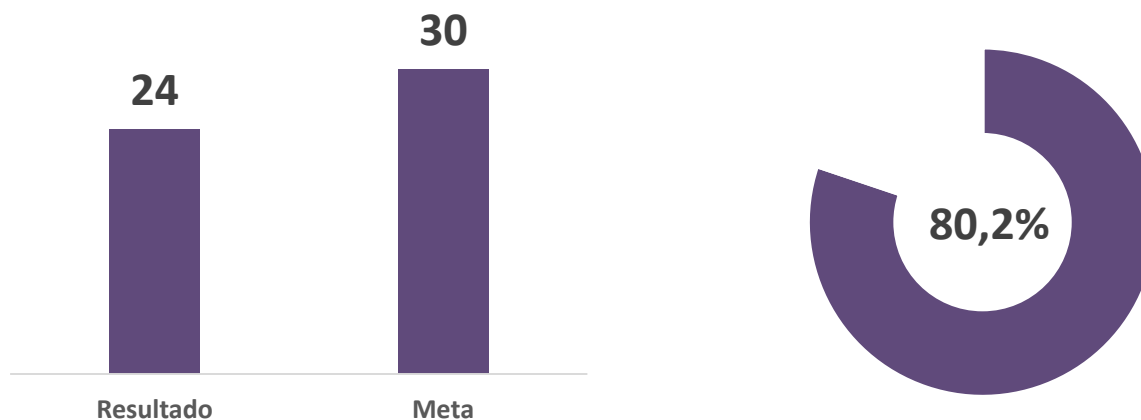
- **Número de artículos publicados en los índices internacionales**

La meta establecida para el año 2014 era de 86 artículos publicados acumulados del año 2013 y 2014. A la fecha se tienen 177 artículos publicados por docentes de planta y transitorios en este tipo de revistas que fueron aprobados en el CIARP en dicha vigencia, por lo que se logró un **205.82%** de cumplimiento de la meta.



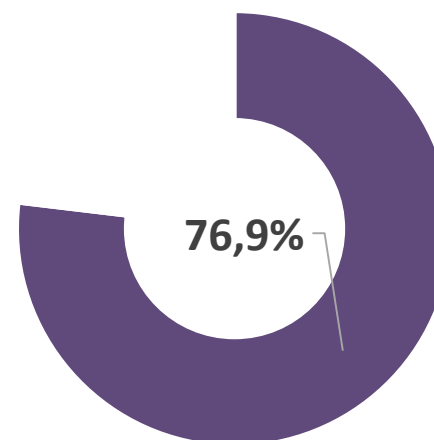
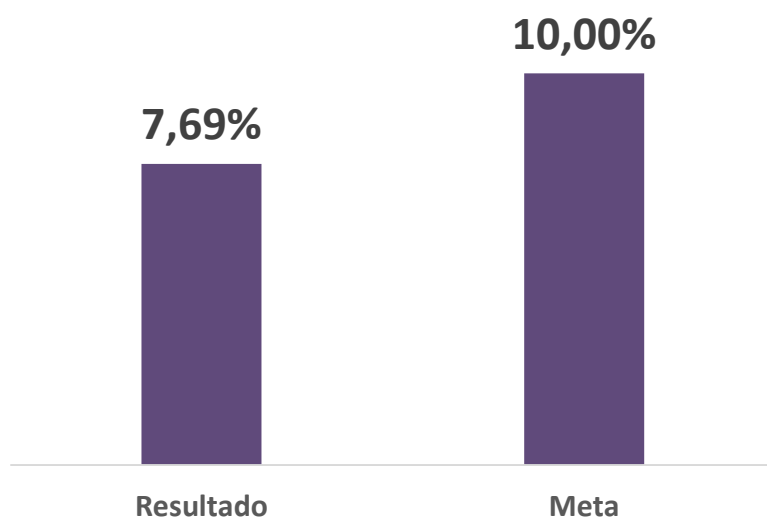
- **Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad**

La meta para el año 2014 era que el **30%** de los proyectos concluidos fueran apropiados; actualmente se cuenta con 70 proyectos que han sido apropiados por la sociedad, de 291 proyectos concluidos en el período comprendido entre los años 2009 y 2013, equivalente a un **24.05%**; logrando un avance sobre la meta del 80.16%.



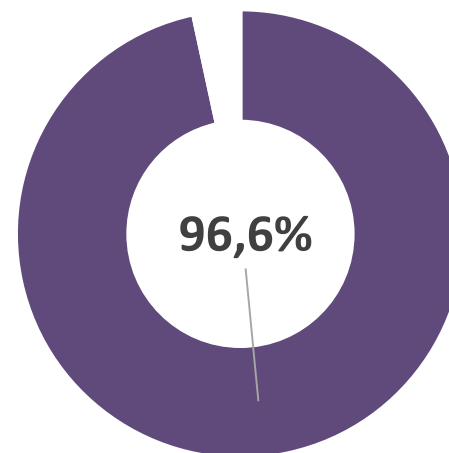
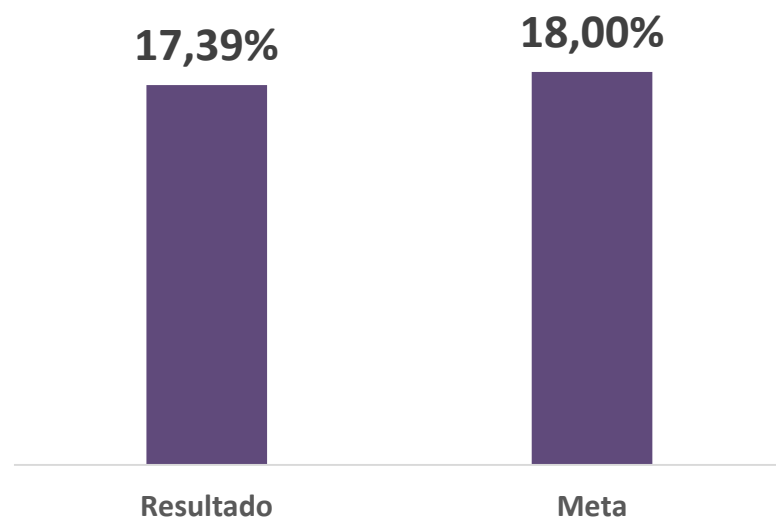
- **Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas**

A la fecha se cuenta con 7 patentes aprobadas y 6 solicitadas, para un total de 13, de las cuales solo una se encuentra comercializada y que corresponde a la patente de Selección y Propagación In Vitro de Mora de Castilla, otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio mediante Resolución No. 61730 del 31 de Octubre de 2011, por vigencia de 20 años comprendidos entre el 15 de abril de 2005 hasta el 15 de abril de 2025, cumpliéndose la meta en un 76.9%, teniendo en cuenta que la meta es del 10% de comercialización establecido. Es decir calculando el indicador: 1 Patente comercializada (Mora Castilla) / (7 Patentes aprobadas + 6 patentes en trámite) = 76.9%



- **Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados**

Para obtener el avance de este indicador, se divide el número de productos (Libros + Licencias) comercializados por la suma de los libros resultados de investigación y las licencias de software. La meta para el año es que el 18% de los resultados de investigación de los años 2012 y 2013 sean comercializados y hasta la fecha de los 34 Libros (Reportados por el CIARP), se han vendido 12 libros, equivalente a un 35.29%, mientras que no hay reporte de ventas de las 35 licencias de software de este mismo periodo, logrando un total de 17.39% de comercialización. Por lo tanto se puede establecer que la meta se cumplió en un 96.61%.



4.4.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Componente	Nombre del Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
4.1. Creación y transformación del conocimiento	Número de artículos publicados en revistas indexadas	328	457	100%
	Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación	30	35	100%
4.2. Transferencia o aplicación del conocimiento	Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos	9%	4.47%	49.67%
	Registro de propiedad intelectual	38	37	97.37%
	Número de empresas innovadoras y/o de base tecnológica (EIBT)	8	6	75%
	Número de citaciones de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	200	209	100%
4.3. Generación de desarrollo social y cultural	Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional	7	9	100%
	Número de propuestas que generen políticas públicas	8	6	75%
4.4. Desarrollo institucional	Porcentaje de grupos de investigación reconocidos por Colciencias	50%	49%	98%
	Número de grupos de investigación participando en redes	24	27	100%
	Porcentaje de grupos de investigación vinculados en los programas de maestría y doctorado	60%	45%	75%

4.4.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos	Proyectos aprobados en convocatorias internas y externas nacionales e internacionales	Número de proyectos aprobados por tipo de investigación	96	134	100%
		Total de recursos aprobados por tipo de investigación	1404	14168	100%
	Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural	Número de proyectos socio culturales	56	60	100%
	Seguimiento a la calidad de los trabajos de grado y de tesis de los estudiantes	Porcentaje de los proyectos sobresalientes y laureados	15%	42.85%	100%
Políticas de fomento de investigación, innovación y extensión	Participación en redes regionales, nacionales e internacionales	Acciones realizadas en red con entidades regionales, nacionales o internacionales	14	26	100%
	Política de propiedad intelectual	Nivel de cumplimiento del plan de acción para la política de Propiedad Intelectual	100%	91.67%	91.67%
	Política Editorial	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción de Política Editorial	100%	100%	100%
	Políticas Públicas de impacto local, regional y nacional	Cumplimiento del plan de acción para la institucionalización del Observatorio de Políticas Públicas	100	80	80%
		Número propuestas presentadas en espacios de decisión estratégica público o privado. Promoción, seguimiento y evaluación de políticas públicas	8	9	100%
	Políticas internas para regular la investigación, innovación y extensión	Porcentaje de ejecución de las políticas según indicadores de impacto esperado.	100%	80%	80%
	Programa de fortalecimiento para la búsqueda de información y manejo de software	No de docentes y estudiantes capacitados en el funcionamiento de las bases de datos científicas	590	573	97.12%

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
	Programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento para niños	Beneficiarios participantes (Estudiantes de Colegios y de la Universidad y Jóvenes Investigadores) en los programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento	3000	4982	100%
Relación Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil	Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado y Sociedad Civil	Fases de articulación con diferentes actores internos y externos	100%	89.91%	89.91%
	Emprendimientos con potencial para ser Spin Off	Número de Emprendimientos con potencial para ser Spin Off	4	4	100%
	Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales	Número de proyectos relacionados con comercialización y productos y servicios tecnológicos: Cursos de educación no formal. Asesorías, consultorías e interventorías. Servicios especializados de laboratorios.	325	368	100%
	Programa colaborativos entre la empresa y la Universidad	Número de proyectos (incluye prácticas empresariales conducentes a trabajo de grado)	339	442	100%
	Programa de apoyo a prácticas empresariales	Número de estudiantes vinculados con empresas	726	1256	100%
	Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica	Número de iniciativas empresariales con potencial innovador, de base tecnológica y de alto potencial, acompañadas en su gestión integral	12	12	100%

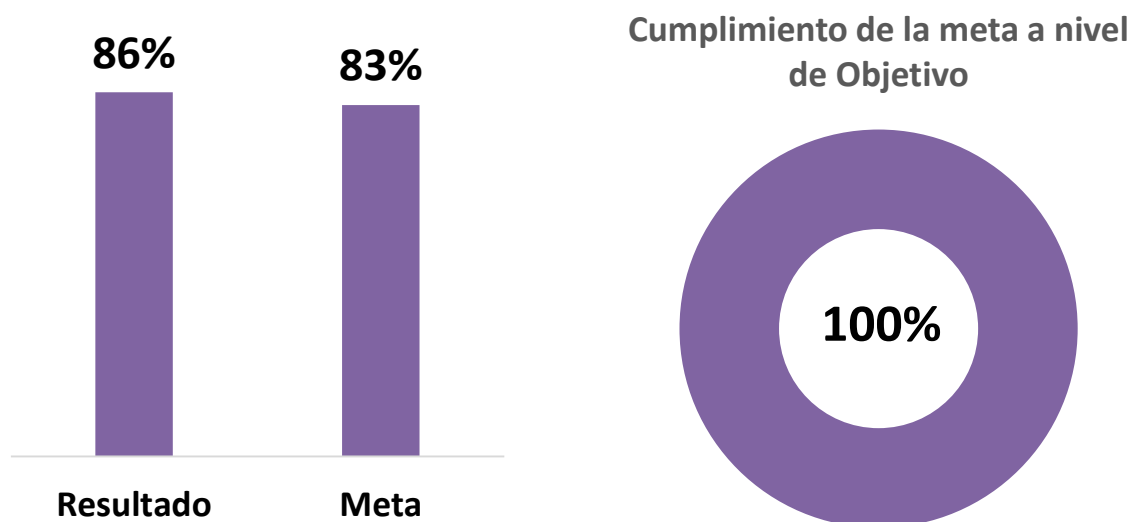
Nota: Para consultar información detallada de cada componente y proyecto, como también el reporte narrativo, consultar el aplicativo en línea:

<http://appserver.utp.edu.co/pdi/pdi.jsf>

Y luego seleccionando la vigencia 2014.

4.5. INTERNACIONALIZACIÓN

4.5.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS



A nivel de objetivo, el indicador de **Internacionalización de la Universidad** mide los avances realizados en la universidad en el tema de ampliación de la participación internacional de la UTP. El resultado en el 2014 fue de un **86%** y la meta planteada fue de **83%**. Este indicador se mide por los indicadores de los componentes de **Nivel de Internacionalización** (70%) y de **Gestión de Información de la Internacionalización** (30%).

4.5.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Componente	Nombre del Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
5.1. Nivel de internacionalización	Bilingüismo en Estudiantes	12%	10.24%	85.33%
	Bilingüismo en Docentes	33%	29.21%	88.52%
	Bilingüismo en Administrativos	17%	16%	94.12%
	Convenios Internacionales de cooperación académica activos	75%	88%	100%
	Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales	14	16	100%
	Estudiantes UTP en movilidad internacional	30	94	100%
	Estudiantes internacionales en la UTP	17	51	100%
	Socios Académicos Internacionales	18	18	100%
	Asignaturas orientadas por profesores visitantes internacionales	4	8	100%
	Organización de eventos internacionales	2	1	50%
	Docentes que dan ponencias en eventos internacionales	30	36	100%
	Docentes que salen al exterior	180	188	100%
	Membresías y participación en asociaciones / redes internacionales	5	4	80%
5.2. Gestión de la información en internacionalización	Gestión de la información en internacionalización	40%	27%	67.5%

- Componente: Nivel de internacionalización**

- Bilingüismo de Estudiantes:** El ILEX reporta un resultado de cierre de año del 10,24% que corresponde al total de estudiantes que presentaron y APROBARON la prueba de suficiencia de inglés (676) más los que terminaron todos los cursos de acuerdo con lo exigido por el programa académico (248) sobre el total de estudiantes matriculados en la universidad (15.730). Teniendo en cuenta la sugerencia de la Oficina de Relaciones Internacionales en cuanto a revisar este indicador ya se realizó una primera reunión con el ILEX la cual se retomará en el 2015.

- **Bilingüismo en Docentes:** Al cierre del año, se evidencia un resultado del 29,21% que muestra los docentes que han adquirido un nivel B2 de formación en segunda lengua con respecto al grupo que se está capacitando: está representado por 26 docentes de planta y transitorios de un total de 89 docentes en formación; el resto de docentes en formación se encuentra en otros niveles (A1, A2 y B1).
- **Bilingüismo de Administrativos:** Este indicador cierra el año con un valor del 16% y corresponde a funcionarios administrativos que se encuentran ubicados como mínimo en nivel de competencia en el idioma inglés B1: 49 funcionarios sobre un total de 308 (planta y transitorios) cumplen con esta competencia.
- **Convenios Internacionales de cooperación académica activos:** El indicador cierra con un valor de 88% lo que refleja que el 88% de los convenios vigentes está activo superando la meta de este año. Desde la Oficina de Relaciones Internacionales se viene realizando una campaña de actualización de convenios lo cual nos ha permitido retirar de los listados aquellos que no tienen un doliente en la universidad y que llevan varios años de inactividad. Adicionalmente en las reuniones con Facultades y sus enlaces para la internacionalización se viene insistiendo en la definición de planes de trabajo previa a la misma firma de convenios con el fin de que nazcan activos.
- **Grupos registrados y reconocidos por COLCIENCIAS pertenecientes a redes de investigación internacionales:** la meta es de 14 y se cierra el año con 16 grupos superando la meta. Es la Facultad de Ingenierías quién cuenta con mayor número de grupos reconocidos trabajando en redes internacionales teniendo 4, luego la Facultad de Ciencias Ambientales con tres (3), les siguen las Facultades de Ciencias de la Educación, Ciencias Básicas y Tecnología con dos (2) y finalmente las Facultades de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial y Vicerrectoría Académica con uno (1).
- **Estudiantes UTP en movilidad internacional:** El año cierra con un indicador de 94 estudiantes en movilidad internacional sobre una meta de 30. El incremento exagerado en estos resultados se explica porque se dio una movilidad no prevista en la planeación del año como ocurrió con la delegación de la Licenciatura de Música que participó en el Festival Via e Concerti en Italia conformada por trece (13) estudiantes, cinco (5) estudiantes de Ingeniería Industrial que se desplazaron a Purdue University en los Estados Unidos en el marco del curso internacional “Food Security”, diez (10) estudiantes a quienes se les logró entregar una beca del Banco Santander. A partir de la actual vigencia y como resultado del análisis de la información reportada por otras IES a

los sistemas de información nacionales como el SNIES y SUE hemos decidido incluir en el reporte de movilidad UTP, a los estudiantes que se desplazan a seminarios, ponencias, prácticas y estancias cortas como rotaciones médicas y prácticas o campamentos culturales a través de AIESEC e IFMSA; esto suma 27 estudiantes más. Sin contar la delegación participante en el Festival Via e Concerti en Italia, la Facultad que más estudiantes moviliza es la de Ciencias de la Salud, luego Ingeniería Industrial. La Facultad de Ciencias Básicas no reportó movilidad estudiantil de pregrado. Desde el punto de vista del tipo de movilidad la mayor está dada por el intercambio académico con un 34%, luego la rotación médica con 20%.

- **Estudiantes internacionales en la UTP:** el año cierra con 51 estudiantes internacionales en la UTP de una meta de 17. El incremento está explicado entre otros por los ocho (8) estudiantes provenientes de Purdue University en el marco del curso internacional “Food Security”, la presencia de un mayor número de estudiantes de COTTBUS que fueron becados desde Alemania seis (6) más, los rotantes en el programa de Medicina por intermedio de ACEMRIS (7), tres (3) de la Universidad de Gottingen que sólo confirmaron hasta este año y seis (6) pasantes que vinieron de España de las universidades de Granada y Complutense de Madrid más una estudiante de medicina de Francia que vino a hacer su semestre académico en la UTP. El mayor porcentaje de la movilidad está dado por la modalidad de intercambio académico con un 61% y la Facultad que más recibe estudiantes internacionales es la de Ingeniería Industrial y luego las Facultades de Ciencias Ambientales y de la Salud.
- **Socios Académicos Internacionales:** El año cierra con el reporte de diez y ocho (18) pares activos de una meta de 18. Este indicador da el número de pares académicos activos internacionales con que cuentan las Facultades de la UTP. Durante el presente año, se trabajó especialmente en la consolidación de las relaciones con la ENIM (Francia – Facultades de Ingeniería Mecánica e Industrial), con Purdue University (USA – Facultad de Ingeniería Mecánica), con COTTBUS (Germany – Facultad de Ciencias Ambientales) en coordinación con la Oficina de Relaciones Internacionales.
- **Asignaturas orientadas por profesores visitantes internacionales:** El año cierra con un indicador de 8 de una meta de 4 valor que se refleja gracias al reporte a nivel de Seminarios de la Maestría de Educación, 8 seminarios dictados por docentes de las Universidades de Sherbrooke (Canadá) y de la Autónoma de Barcelona (España). Se evidencia más interés por parte del posgrado que del pregrado para invitar a profesores internacionales, no existe una política al respecto.

- **Organización de eventos internacionales:** El año cierra con el cumplimiento del 50% es decir con un evento internacional reportado: “Diplomado Internacional Gestión Integral Guadua” coordinado por la Facultad de Ciencias Ambientales, donde participan y exponen internacionales.
- **Docentes que dan ponencias en eventos internacionales:** la División de Personal nos reporta treinta y seis (36) docentes que han presentado ponencias en eventos internacionales. Son los docentes de las Facultades de Ciencias Ambientales y Ciencias Básicas con 7 ponencias en el año cada una, quienes tienen el mayor porcentaje en esta movilidad; le siguen las Facultades de Ciencias de la Educación y Ciencias de la Salud con 6. Por parte de las Facultades de Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica no se reportan datos de ponencias.
- **Docentes que salen al exterior:** la División de Personal nos reporta ciento ochenta y ocho (188) docentes que se han desplazado al exterior para cumplir distintas actividades. Se destaca la Facultad de Ciencias de la Salud con el mayor número de docentes al extranjero (con 50 que representa el 27% del total), luego está la Facultad de Tecnología (con 31 que representa el 17% del total), las Facultades de Ingenierías y Ciencias de la Educación (con 21 y 20 respectivamente y que representan cada una el 11% del total). 13. Membresías y participación en asociaciones / redes internacionales: se reportan al cierre del año cuatro (4) a saber: ASOCIACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO – AUIP, ASSOCIATION COLUMBUS Paris et Genève y CONSORCIO DE ESCUELAS DE INGENIERIA DE LATINOAMERICA Y DEL CARIBE - LACCEI (Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions) y Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

4.5.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Bilingüismo	Aplicación de estrategias de bilingüismo para docentes planteadas por Vicerrectoría académica	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)	105	89	84.76%
	Aplicación de estrategias de bilingüismo para estudiantes planteadas desde el ILEX	Participación en pruebas clasificatorias de lengua inglesa	75%	95.5%	100%
		Participación en los cursos de inglés	75%	92.34%	100%
		Participación en pruebas de Suficiencia en Lengua Inglesa	75%	63.6%	84.8%
		Participación en pruebas de comprensión de lectura en lengua Inglesa	94%	205%	100%
	Aplicación de estrategias de bilingüismo para funcionarios administrativos	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Administrativos)	130	110	84.62%
	Desarrollo sostenibilidad ILEX bajo corresponsabilidad	Participación del ILEX en el sostenimiento de la estrategia de bilingüismo	15%	22.59%	100%
Movilidad Estudiantil	Lanzamiento de convocatorias para estudiantes internacionales	Número de convocatorias para estudiantes internacionales	4	4	100%
	Lineamientos de movilidad estudiantil	Lineamientos de movilidad estudiantil	4	4	100%
	Recepción y divulgación de convocatorias internacionales externas para estudiantes UTP	Número de convocatorias internacionales para estudiantes UTP	14	17	100%
Pares Académicos	Actividades realizadas con pares académicos	Número de actividades	10	12	100%
	Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización	Número de reuniones o talleres	4	6	100%
	Enlace de internacionalización por facultad	Número de enlaces activos	6	6	100%
	Red de cooperación internacional	Propuestas que presenta la UTP en convocatorias ofrecidas por organismos internacionales de cooperación internacional	2	3	100%

Nota: Para consultar información detallada de cada componente y proyecto, como también el reporte narrativo, consultar el aplicativo en línea:

<http://appserver.utp.edu.co/pdi/pdi.jsf>

Y luego seleccionando la vigencia 2014.

4.6. IMPACTO REGIONAL

El objetivo institucional de impacto regional como un reto de gran visión prospectiva, que le brindará a la universidad y a la región el relacionamiento más dinámico que esté acorde y resuene desde su autonomía, a los planes indicativos, las tendencias y las agendas de desarrollo local, regional, nacional e internacional.

En este orden de ideas la meta trazada se logra a través de los componentes Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción centrándose esta en la transferencia del conocimiento del sector productivo, es aquí donde nacen y se crean las alianzas con el sector productivo y se ve inmerso en los temas Cafés especiales con productores, comercializadores y transformadores en la cadena de valor del café, identificación de posibles alianzas con sector público, privado y académico para trabajar conjuntamente en procesos agroindustriales.

El segundo componente hace referencia Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento, en donde puntualmente involucra el tema de las políticas públicas y se hace una transferencia del conocimiento científico y académico a disposición de la sociedad, específicamente de la región mediante observatorios y programas de posgrado. Este es un espacio de participación e interacción de la universidad en la construcción y en las decisiones que se tomen en pro del bienestar de la comunidad, convirtiéndose en un actor fundamental en proponer soluciones a las problemáticas comunes de nuestra región, incidiendo en el desarrollo.

El tercer componente hace alusión al Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente, viéndose esta reflejada en el aporte de la Universidad Tecnológica de Pereira en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Eco región, es el contacto directo con todos los temas relacionados con el paisaje cultural cafetero, la minería y el medio ambiente, entre otros, es un espacio de interacción donde se pueden construir apuestas y dar aportes en sostenimiento del medio ambiente .

En lo transcurrido de la vigencia del plan de desarrollo el objetivo de impacto regional ha realizado cambios que se han producido en las instituciones y en la sociedad, quienes reciben el efecto de los procesos de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo de la Universidad Tecnológica de Pereira y que también han trascendido a nivel de referencia regional.

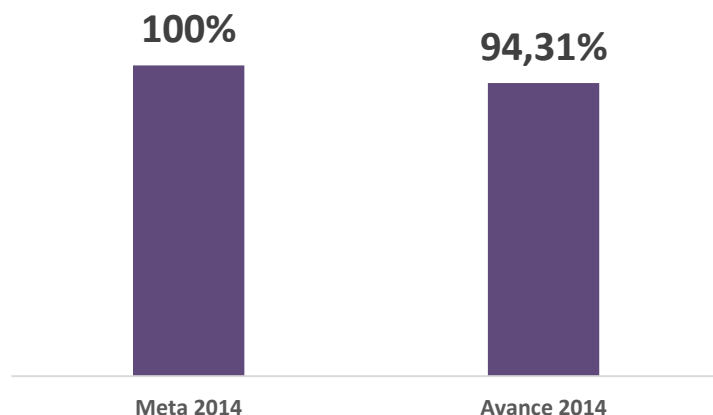
Es así como se ha asumido la relación de la Universidad Tecnológica de Pereira, en el cumplimiento de los fines sociales del Estado y en su capacidad de generación de gobernabilidad. Se refiere entonces a las vinculaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira con la sociedad, que se expresan en la transformación de las condiciones de calidad de vida de la población a nivel individual y colectivo.

Vemos entonces como se participa en política pública, en agenda ambiental, en paisaje cultural cafetero, en lineamientos estratégicos de desarrollo de territorio que se verán reflejados en las actualizaciones de los planes de ordenamiento territorial.

El Objetivo de Impacto Regional mide su propósito de acuerdo a los resultados de los componentes que involucra el objetivo.

4.6.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS

Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional



Este indicador busca evaluar el aporte de la UTP en los ámbitos del conocimiento, la tecnología, la producción, la sociedad y el ambiente a escala regional.

La forma de medición está enmarcada de la siguiente manera:

Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional =
 Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción * 40% + Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento * 20% + Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad y ambiente * 40%

Para el 2014, se tuvo un cumplimiento del 94.31%. Siendo un metadato calculado con el avance de los tres componentes del objetivo Impacto Regional.

4.6.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Componente	Nombre del Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción	Transferencia de conocimiento al sector productivo	9	8	88.89%
Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	4	4	100%
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región	16	14	87.5%
Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad y el ambiente	Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión	29	29	100%

4.6.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Alianza Universidad - Empresa - Estado para la transferencia de conocimiento	Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento	Acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado	16	15	93.75%
Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión	Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión	Observatorios regionales en los cuales participa la UTP	10	9	90%
		Observatorios articulados al SIR	6	5	83.33%
Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas	Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas regionales	Facultades y/o dependencias de la UTP que participan en procesos de construcción y/o actualización de políticas públicas regionales	6	5	83.33%

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Integración académica	Programas de postgrados en red	Programas de postgrados en red	6	5	83.33%
	Gestión para la Participación activa en el fondo regional de investigaciones	Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales	3	3	100%
Aporte de la UTP al proyecto de Paisaje Cultural Cafetero	Aporte de la UTP al Paisaje Cultural Cafetero	Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero	3	3	100%
		Promoción para la participación de la comunidad en la conservación del PCC	14	13	92.86%
Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible	Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible	Elementos que aporten a que la dinámica interinstitucional de planificación del Eje Cafetero se fortalezca	15	14	93.33%
	Agroecología: estrategia para la sustentabilidad ambiental de la Ecorregión Eje Cafetero	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Agroecología)	100%	91%	91%
	Gestión Ambiental Comunidades	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Comunidades)	100%	98%	98%
	Gestión Ambiental Regional	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Regional)	100%	100%	100%

Nota: Para consultar información detallada de cada componente y proyecto, como también el reporte narrativo, consultar el aplicativo en línea:

<http://appserver.utp.edu.co/pdi/pdi.jsf>

Y luego seleccionando la vigencia 2014.

4.7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Es importante tener en contexto que es una alianza estratégica para la universidad tecnológica de Pereira “ Es un entendimiento en el tiempo que se produce entre dos o más actores sociales diferentes y complementarios, del orden nacional o internacional, con aportes particulares concretos para el establecimiento de intercambios, en el marco misional, en los cuales se asumen participativamente nuevos compromisos que propenden por el desarrollo de los participantes enmarcados dentro del respeto y la ética”, en este orden de ideas el objetivo de alianzas estratégicas centra sus esfuerzos y se propone avanzar hacia una universidad con mayor relación con el entorno, en donde se establezcan acuerdos y gestión orientados a fortalecer el logro de las metas planteadas en el direccionamiento estratégico y en la ejecución de proyectos.

Antes del plan de desarrollo 2009-2019 la universidad tecnológica de Pereira aún estaba en un proceso corto de avanzar en el relacionamiento con la sociedad y en la interacción con su entorno desde la perspectiva de involucrarse en las políticas públicas de la región, en decisiones de fortalecer alianzas, se tenía más bien la ejecución de convenios y contratos. Pensando entonces en el nuevo reto de tener una universidad volcada a la sociedad se empezó a estructurar el objetivo de alianzas estratégicas en donde inicialmente se planteó la construcción de capacidad instalada para el surgimiento de las alianzas mediante el primer componente de gestión humana y organizacional dado que la Universidad para el cumplimiento de su marco misional requiere de la consolidación y desarrollo de alianzas estratégicas realizadas tanto interna como externamente, con actores regionales; nacionales e internacionales.

Con el fin de buscar la participación de toda la universidad en cada una de sus dependencias y facultades en el establecimiento de alianzas se hace necesario realizar un aprestamiento institucional que involucra diferentes aspectos entre ellos la capacitación en alianzas estratégicas para que se difundan sus conceptos y se apropie el conocimientos al resto del grupo de trabajo.

Igualmente es necesario ordenar y agilizar los procesos administrativos para la conformación de alianzas y las respuestas a las necesidades y requerimientos de la sociedad.

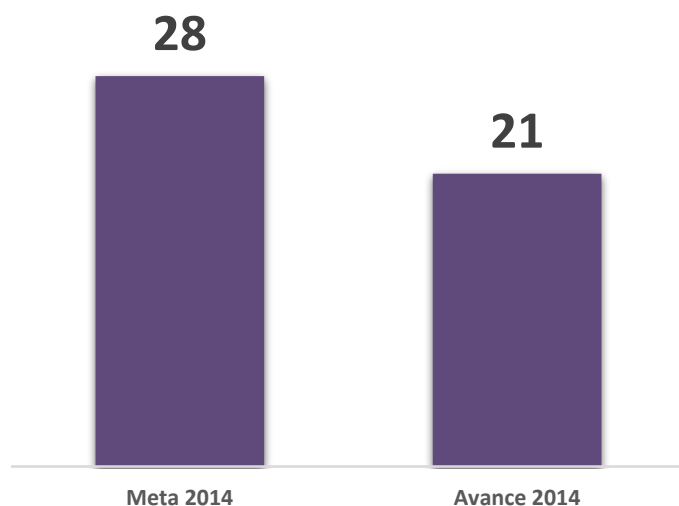
Como segundo componente se tiene la vigilancia y la inteligencia competitiva del entorno, el cual contempla que una alianza requiere del estudio y conocimiento de los diferentes actores, la información sectorial como canal para la introducción de la universidad en el contexto. Es así como se elaboran informes del contexto en temas estratégicos a estudiar e intervenir por parte de la universidad a través de un grupo interno que involucra diferentes dependencias para presentar a instancias de decisión dentro de

la universidad que permitan la toma de decisiones como primera instancia y en una segunda instancia se pretende profundizar el estudio de los temas seleccionados alcanzando niveles de Estudios regionales, estados del arte de sectores económicos, y análisis estratégicos realizados por sector.

El tercer componente gestión de la sociedad en movimiento, Es un proceso de transformación social de Risaralda, para avanzar hacia una sociedad de económica basada en el conocimiento con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social. Este proceso que inició en la UTP desde el 2007 y que fue Integrado en su nuevo Plan de Desarrollo 2009 – 2019, como un Macro proyecto estratégico en respuesta a la profunda crisis social. La apuesta se basa en apuntarle a 6 políticas y 6 proyectos estructurales en un horizonte de 20 años.

4.7.1. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS

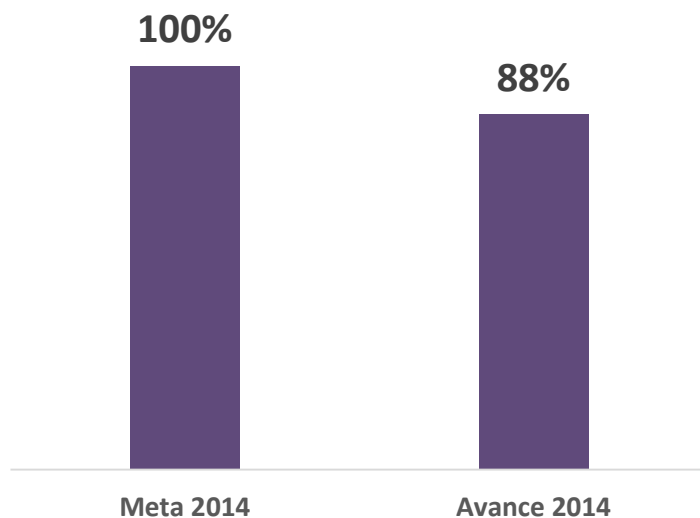
- **Número de Alianzas Estratégicas Activas**



Se consolidó el sistema de gestión de alianzas, para lo cual se construyó el tablero de mando de las alianzas, el cual es insumo para facilitar el conocimiento y visibilizan de las alianzas y la gestión de las mismas para aprovechamiento de las oportunidades de trabajo en red; esto a partir del trabajo realizado el año anterior donde se evaluaron 114 iniciativas de trabajo en red desde las facultades, se verificaron las alianzas actuales y otras desde las vicerrectorías y dependencias; se aplicaron los criterios del sistema de gestión de alianzas, encontrando 2 macro alianzas que articulan otras alianzas, 8 específicas desde las facultades y 11 institucionales.; es decir, se cuenta con 21 alianzas activas.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS ACTIVAS	
1	Alianza con 13 IES Instituciones de educación superior para la transformación social en la “Sociedad en movimiento”
2	Fundación Empresarios por la educación.
3	Juntas de Acción Comunal y Gestores Sociales.
4	Rectores Colegios Núcleo No 8
5	Comfamiliar Risaralda.
6	Incubar
7	ANDI
8	Pereira Virtuosa e Innovadora - Tercera fase Jardín Social Perlitas del Otún - Tokio
9	SUEJE
10	Convenio CARDER - UTP
11	Gobernación – UTP- Alcaldías: Risaralda Profesional.
12	Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC.
13	Programa Ondas.
14	Alianza Parquesoft
15	RADAR
16	CERES (Ministerio de Educación)
17	Red de Nodos (Colciencias, Alcaldía, Gobernación)
18	AHA - CENTRO DE ENTRENAMIENTO INTERNACIONAL- LABORATORIO DE SIMULACIÓN CLÍNICA.
19	Convenio Interinstitucional entre la Universidad Tecnológica de Pereira y el Instituto Técnico Superior
20	Red Hidroclimatológica del Departamento de Risaralda.
21	Desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas en biotecnología aplicadas a los sectores de la salud y la agroindustria en el departamento de Risaralda.

- Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución



El resultado se mantiene en un 88% continuando pendiente la gestión de alianzas con proveedores. El trabajo de acopio de información para el sistema de gestión de alianzas aplicó la metodología de análisis de redes sociales y permitió analizar el estado actual de relacionamiento con los grupos de interés; se ha venido avanzando en una propuesta que permita establecer criterios y estrategias para identificar cuáles son los proveedores desde los resultados definidos en los objetivos y los fines del plan de desarrollo para fortalecer el trabajo con este grupo. Como resultado general se encontraron un total de 156 instituciones clasificadas por grupo de interés y se evidenciaron las instituciones con mayor número de relacionamiento de acuerdo a la metodología.

4.7.2. RESULTADOS A NIVEL DE COMPONENTES

Componente	Nombre del Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Vigilancia e inteligencia competitiva y del entorno	Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)	75 %	75 %	100 %
Gestión de la Movilización Social e institucional (Sociedad en Movimiento)	Políticas públicas nuevas o mejoradas	4	4	100 %
	Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores)	35	35	100 %
Gestión humana y organizacional	Facultades involucradas en las alianzas establecidas	6	6	100 %
	Número de alianzas articuladas	14	13	92.86 %

4.7.3. RESULTADOS A NIVEL DE PROYECTOS

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
Aprestamiento institucional	Acompañamiento alianzas existentes	Potencialización de la Participación de la UTP en espacios de deliberación pública	40%	40%	100 %
		Generación de capacidades para la construcción de alianzas	6	6	100 %
	Sistema de Gerencia para las alianzas	Alianzas estratégicas con acompañamiento activo	35	35	100 %
	Rendición de Cuentas y Control Social	Participantes en el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía	220	260	100 %
		Participantes activos en el sistema de control social	25	31	100 %
	Implementación del CI&DT -Nodo Central	Implementación del CI&DT -Nodo Central	40 %	65.05 %	100 %

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
		Vinculación de las facultades de la Universidad en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología	2	2	100 %
Vigilancia e inteligencia competitiva	Implementación y Consolidación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno	Implementación del sistema de vigilancia	5	5	100 %
		Vigilancia e inteligencia competitiva (Identificación de información) (Días)	60	73.8	100 %
		Participantes de la red de trabajo del sistema de vigilancia	5	4	80 %
Movilización social o Sociedad en Movimiento	Difusión del sentido de la movilización	Número total de personas difundidas por los reeditores	38.000	38.453	100 %
	Generación y Gestión de acuerdos de trabajo	Número de personas que se vinculan formalmente a la Movilización Social	270	264	97.78 %
		Cumplimiento del plan de acción anual con seguimiento en los Comités Directivos	80 %	84 %	100 %
	Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto	Propuestas de la movilización social aprobadas por las instancias pertinentes (local y departamental)	4	4	100 %
		Número de Proyectos construidos conjuntamente con actores de la Movilización Social	5	4	80 %
	Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo	Número de departamentos que conocen el modelo	5	5	100 %
	Movilización Social o sociedad en movimiento al interior de la UTP	Número total de personas difundidas por los reeditores en la UTP	2000	1904	95.2 %

Proyecto	Plan Operativo	Indicador	Meta	Avance	Cumplimiento de la meta
		Reeditores formados desde la UTP	24	24	100 %
		Participación de las facultades e instancias de la Universidad en los propósitos de la Movilización Social	3	3	100 %

Nota: Para consultar información detallada de cada componente y proyecto, como también el reporte narrativo, consultar el aplicativo en línea:

<http://appserver.utp.edu.co/pdi/pdi.jsf>

Y luego seleccionando la vigencia 2014.

5. METAS Y NUEVOS INDICADORES PARA EL AÑO 2015

5.1. DESARROLLO INSTITUCIONAL 2015

• INDICADORES DE OBJETIVO

Objetivo	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Desarrollo institucional	Eficiencia administrativa	65.83%	72.03%

• INDICADORES DE COMPONENTES

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Desarrollo físico y Sostenibilidad Ambiental	Índice de construcción	2.37	2.31
	Gestión Ambiental Universitaria	70.60%	73.33%
	Atención de necesidades externas	90.0%	90.00%
	Cobertura de los equipamientos	78.0%	79.00%
Desarrollo Informático y comunicaciones	Sistema de información	55.92%	59.30%
	Automatización de recursos físicos	35.87%	39.16%
	Sostenibilidad de hardware y software	68.07%	72.11%
	Sistemas de comunicación	67.82%	71.98%
Desarrollo Humano y Organizacional	Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)	72.00%	72%
	Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)	39.00%	52.72%

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
	Nivel de Satisfacción de usuarios a nivel institucional (GP)	92.00%	92.00%
	Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima organizacional (CO)	73.00%	73.00%
	Intervención de la Estructura Organizacional (EO)	35.00%	47.87%
Desarrollo Financiero	Optimización de Ingresos	40.00%	60.00%
	Nuevas líneas de financiamiento	97.12%	98.07%
	Racionalización del uso de los recursos	57.14%	65.71%

5.2. COBERTURA CON CALIDAD 2015

• INDICADORES DE OBJETIVOS

Objetivo	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Cobertura Con calidad	Estudiantes matriculados (Absorción de la educación media)	29.80%	29,8%
	Absorción de la educación superior (Posgrado)	19.3%	19%
	Estudiantes graduados por cohorte	30%	30%
	Programas acreditados de alta calidad (Posgrado)	25%	20%
	Programas acreditados de alta calidad (Pregrado)	75%	75%

• INDICADORES DE COMPONENTES

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Educabilidad	Estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional	60%	61%

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
	Estudiantes con reconocimiento de "estudiante distinguido"	22%	24%
	Ocupación del egresado graduado en su perfil profesional	82%	80%
	Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados	80%	80%
Aprendibilidad	Retención estudiantil	88.52%	88,52%
	Promedio ponderado de duración de estudios	83%	83%
Educatividad	Formación postgraduada (Doctorado)	14%	14%
	Formación permanente	55%	55%
	Formación en Pedagogía	54%	54%
	Formación en manejo de TIC's (Nivel básico)	41%	41%
	Formación en una segunda lengua	24%	24%
	Formación en administración educativa	30%	30%
	Formación postgraduada (Maestría)	52%	52%
	Formación en manejo de TIC's (Nivel profundización)	15%	15%
Enseñabilidad	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores	45	45
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa	70%	70%
	Nivel de satisfacción de los egresados con el programa	85%	85%
	Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa	75%	75%
Cobertura	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	92%	92%
	Programas de cada nivel (Pregrado)	50%	50%
	Estudiantes en cada nivel (Posgrado)	8%	8%
	Programas en cada nivel (Posgrado)	50%	50%
	Oferta de programas	87%	87%
	Planta docente (Planta)	41.1%	43,86%

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
	Planta docente (Transitorio)	17.67%	21,6%
	Planta docente (Cátedra)	32,5%	24,18%
	Planta docente (Cátedra por Sobrecarga)	8.73%	10,35%
	Inversión (Estudiantes por equipo de cómputo)	13	13
	Inversión (Estudiantes por profesor en docencia directa)	26	26

5.3. BIENESTAR INSTITUCIONAL 2014

• INDICADORES DE OBJETIVOS

Objetivo	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Bienestar Institucional	Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social	75%	76%

• INDICADORES DE COMPONENTES

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Formación Integral	Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral	60%	70%
Atención integral y servicio social	Porcentaje de estudiantes identificados en situación de vulnerabilidad que son atendidos por el área	90%	90%
	Retención de estudiantes que reciben beneficios	93%	93%
	Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social	1.700	2.600

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
	Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado	25	30
Universidad que promueve la salud	Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud	16.000	16.000
Observatorio Social	Pertinencia de la información para la toma de decisiones	55%	55%
Gestión Estratégica	Gestión de recursos	54%	65%

5.4. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN 2014

• INDICADORES DE OBJETIVOS

Objetivo	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Investigación, Innovación y Extensión	Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas	10%	10%
	Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados	18%	10%
	Número de artículos publicados en los Index internacionales	86	150
	Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad	30%	30%

• INDICADORES DE COMPONENTES

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Creación y transformación del conocimiento	Número de artículos publicados en revistas indexadas	298	350
	Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación	30	35
Transferencia o aplicación del conocimiento	Registro de propiedad intelectual	35	38
	Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos	9%	9%
	Número de empresas innovadoras y de base tecnológica (EIBT)	8	10
	Número de citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	200	200
Generación de Desarrollo social y Cultura	Número de propuestas que generen políticas públicas	8	9
	Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional	7	10
Desarrollo institucional	Porcentaje de grupos de investigación reconocidos por Colciencias	79%	55%
	Porcentaje de grupos de investigación vinculados en los programas de maestría y doctorado	60%	60%
	Número de grupos de investigación participando en redes	24	25

5.5. INTERNACIONALIZACIÓN 2014

• INDICADORES DE OBJETIVOS

Objetivo	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Internacionalización	Internacionalización de la universidad	83%	83%

• INDICADORES DE COMPONENTES

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Nivel de internacionalización	Bilingüismo de Estudiantes	12%	12%
	Bilingüismo de Administrativos	17%	20%
	Bilingüismo en Docentes	33%	33%
	Convenios Internacionales de cooperación académica activos	75%	88%
	Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales	14	16
	Docentes que salen al exterior	180	150
	Socios Académicos Internacionales	18	18
	Asignaturas orientadas por profesores visitantes internacionales	4	6
	Organización de eventos internacionales	2	2
	Docentes que dan ponencias en eventos internacionales	30	30
	Membresías y participación en asociaciones / redes internacionales	5	6
	Estudiantes internacionales en la UTP	17	22
	Estudiantes UTP en movilidad internacional	30	40
Gestión de la información en internacionalización	Gestión de la información	40%	27%

5.6. IMPACTO REGIONAL 2014

• INDICADORES DE OBJETIVOS

Objetivo	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Impacto Regional	Desempeño Institucional en alcanzar el impacto regional	100%	100%

• INDICADORES DE COMPONENTES

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción	Transferencia de conocimiento al sector productivo	9	10
Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	4	4
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región	16	17
Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente	Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión	29	30

5.7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2014

• INDICADORES DE OBJETIVOS

Objetivo	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Alianzas Estratégicas	Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses)	7	7
	Número de Alianzas Estratégicas Activas	28	20
	Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución	100%	100%

• INDICADORES DE COMPONENTES

Componente	Indicador	Meta 2014	Meta 2015
Vigilancia e inteligencia competitiva y del entorno	Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)	75%	75%
Gestión de la Movilización Social e institucional	Políticas públicas nuevas o mejoradas	4	5
	Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores)	35	36
Gestión Humana y Organizacional	Facultades involucradas en las alianzas establecidas	6	6
	Número de alianzas articuladas	14	14

NOTA

Este Informe de Gestión Ejecutivo para la vigencia de 2014 se construyó con los insumos reportados por los diferentes responsables del Sistema de Gerencia a nivel de Objetivos, Componentes, Proyectos y Planes Operativos con corte a 31 de Diciembre de 2014. Sin embargo, debido a la dinámica de los procesos institucionales, financieros y administrativos, algunos indicadores pueden verse afectados por los cierres que se den en los próximos días (Por ejemplo, cierres financieros). Sin embargo, estos ajustes se verán reflejados en la publicación del Informe de Gestión 2014 para el Consejo Superior (antes del primer trimestre del año 2014) y el Informe de Gestión 2014 que se publica treinta días antes de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.